



辽宁轻工职业学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

目 录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	7
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各院系毕业去向落实率	10
（三）各专业毕业去向落实率	10
三、社会贡献度	11
（一）就业地区	12
（二）就业行业	15
（三）就业职业	15
（四）就业单位	16
四、深造与创业情况	16
（一）国内升学	16
（二）自主创业	19
五、求职过程分析	21
（一）获取招聘信息来源	22
（二）择业关注因素	23

(三) 求职成功途径	24
(四) 求职成功的影响因素	25
六、待就业群体分析	26
(一) 尚未落实工作的原因	26
(二) 需要提升的就业能力	27
第二篇：就业创业工作举措	29
一、全面落实毕业生就业工作主体责任	29
二、创新创业	30
第三篇：就业质量相关分析	32
一、就业机会充分度	32
二、专业对口度	34
三、工作满意度	36
四、毕业生发展成长度	39
(一) 职业期待吻合度	40
(二) 工作稳定性	42
第四篇：就业发展趋势分析	45
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	45
二、近三年就业地区变化趋势	46
三、近三年就业行业变化趋势	47
四、近三年就业单位变化趋势	48
第五篇：毕业生对学校的评价	50
一、毕业生对人才培养的评价	50
(一) 母校满意度	50
(二) 教育教学评价	51
(三) 基础能力素质	54
二、毕业生对就业教育/服务的评价	56
三、就业对招生和人才培养的影响	57

（一）毕业生对招生工作的建议	57
（二）毕业生对人才培养的建议	58
第六篇：用人单位评价.....	60
一、对毕业生的评价	60
二、对学校招聘服务的评价	63
结语	66

学 校 概 况

拥有五十七年职业教育辉煌历程的辽宁轻工职业学院，位于钟灵毓秀、经济发展日新月异的大连市金普新区。她的前身为大连工业大学职业技术学院。2012年8月，经辽宁省人民政府批准，学院独立设置，成立辽宁轻工职业学院，是辽宁及东北地区唯一一所轻工类高等职业院校，大连地区唯一一所省属公办高职专科院校，辽宁省职业教育改革发展示范学校，辽宁省高水平特色专业群建设单位，大连市高水平学校、高水平特色专业群建设单位；教育部第三批现代学徒制试点单位，辽宁省现代学徒制试点单位，辽宁省1+X证书制度试点院校，全国职业院校数字校园建设实验校，全国职业院校数字校园建设样板校，辽宁省兴辽卓越院校，兴辽卓越专业群“双A校”建设单位，教育部职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设单位。

学院隶属于辽宁省教育厅，占地面积20余万平方米，总建筑面积近14万平方米，现有全日制在校生9293人。拥有各类专业工作室、教学实训中心共141个。专业校外实习实训基地及毕业生顶岗实习基地307个。馆藏纸质图书55万余册，各类教学仪器设备总值7900余万元。

学院经过多年的教学改革与实践，逐步形成了“规模适度、特色鲜明、优势突出、质量一流”的办学理念，紧密围绕国家“一带一路”、新一轮东北老工业基地振兴、辽宁沿海经济带开发开放战略，根据辽宁省及大连市区域经济发展与城市发展特色，有针对性地调整专业结构，明确培养方向，大胆进行教育教学改革，为国家培养了大批高素质技术技能人才，成为辽宁省轻工和消费产业高等职业人才培养基地。

学院现有六系三部。即纺织服装系、艺术设计系、经贸管理系、航空服务系、信息工程系、机电工程系、基础教学部、思想政治教学部、体育部。开设服装与服饰设计、服装设计与工艺、人物形象设计、市场营销（服装品牌管理）、服装表演、纺织品检验与贸易、环境艺术设计、数字媒体艺术设计、视觉传播设计与制作、艺术设计、建筑室内设计、商务英语、旅游管理、酒店管理、财务管理、会计、休闲服务与管理、报关与国际货运、连锁经营管理、移动商务、空中乘务、机械制造与自动化、电气自动化技术、电子信息工程技术、数控技术、模具设计与制造、机电一体化技术、工业

机器人技术、数字媒体应用技术、计算机网络技术、软件技术、物联网应用技术、移动互联网应用技术等艺、文、工、管四大类 37 个专业，已形成纺织服装类、艺术创意类、现代服务类、电子信息类、先进制造类五大专业群。学院现有现代学徒制示范专业 2 个，数字升级改造示范专业 2 个，省级产业学院 2 个。现代纺织服装专业群、智能制造专业群被批准为辽宁省高水平特色专业群立项建设项目，服装设计与工艺、机械制造与自动化、服装与服饰设计三个专业被认定为高等职业教育创新发展行动计划骨干专业，服装设计与工艺专业被评为国家级高等职业教育试点专业。服装与服饰设计专业获批辽宁省现代学徒制人才培养模式改革示范专业，环境艺术设计专业和酒店管理专业获批辽宁省“订单、定制、定向”人才培养模式改革示范专业。服装与服饰设计、服装设计与工艺、数字媒体艺术设计、环境艺术设计、数字媒体应用技术、计算机网络技术、数控技术、酒店管理等 8 个专业被评为辽宁省高等职业教育示范或品牌（特色）专业，这些专业在省内同类院校中处于领先地位，具有较高的影响力。

学院现有教职工 403 人，专任教师 341 人，其中教授、副教授 90 余人。现有省级教学名师 7 人，省级专业带头人 4 人，省级青年骨干教师 2 人，省级青年教育科研骨干教师 2 人，省级优秀教学团队 2 个；全国十佳服装制版师 2 人，国家青年服装设计师 1 人，辽宁省十佳服装设计师、十佳版型师 14 人，大连市十佳服装设计师 4 人，大连市十佳服装设计成就奖 4 人。学院拥有省级实训培训基地 1 个，省级职业教育“双师型”名师工作室 1 个，省级职业教育教师技艺技能传承创新平台 1 个，中央财政支持的实训基地建设项目 1 项、中央财政支持的质量提升项目 2 项、辽宁省财政支持的创新型实训基地建设项目 3 项、辽宁省发改委支持的实训基地建设项目 1 项、辽宁省现代职业教育质量提升计划项目 6 项；省级精品课程 12 门；省部级教学成果奖 52 项；主持省级及以上教研项目 260 余项；获国家艺术基金项目 1 项，省级科研项目 14 项，6 项服装类加工贸易单耗标准通过国家海关总署、国家发改委鉴定；获辽宁质量技术监督科技进步三等奖 1 项；获中国纺织工业联合会经济研究成果三等奖 1 项；参与的科研项目获教育部技术发明二等奖 1 项、辽宁省科学技术一等奖 1 项、大连市科学技术三等奖；与企业签订协议的产品研发、设计以及技术服务项目 66 项；获国家专利 250 余项，软著 10 余项。教师主编国家级精品教材、省级精品教材及国家级规划教材 23 部；教师参加信息化大赛、课件大赛获省级以上奖项 130 余项。省

现代学徒制试点单位，辽宁省 1+X 证书制度试点院校，全国职业院校数字校园建设实验校，全国职业院校数字校园建设样板校，辽宁省兴辽卓越院校，兴辽卓越专业群“双 A 校”建设单位，教育部职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设单位。

学院独立办学以来，有 500 余人次的学生在省级以上技能大赛中获奖，其中获国家级竞赛一等奖、金奖共计 40 余人次，在各类创新创业大赛中获全国、省级奖项 70 余项，其中第五届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中获职教赛道银奖、第六届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道金奖、主赛道银奖，第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道铜奖、入围产业命题赛道国赛 1 项；“挑战杯”职业院校创新创效创业大赛中获得全国二等奖 2 项、辽宁省特等奖 2 项、辽宁省一等奖 8 项；在“创青春”辽宁省大学生创业大赛中获得银奖 4 项。我院服装专业学生在大连服装节举办的省市服装院校擂台赛中已连续 7 年获得团体冠军，实现“七连冠”。获得“全国信息技术应用水平大赛特别组织奖”、“辽宁省职业院校技能大赛特殊贡献奖”等各级各类职业技能大赛团体奖 50 余项。

学院的办学特色和整体实力得到了社会的广泛认可，近几年毕业生的就业率平均超过 96%，先后荣获全国青年创业教育先进集体、全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进单位、辽宁省文明校园、辽宁省平安校园、环境友好学校、辽宁省花园式单位、辽宁省普通高校毕业生就业工作先进集体、全国纺织服装教育先进单位、辽宁省服装行业优秀人才培养院校奖、辽宁省高校文明食堂、大学生思想政治教育先进基层单位等称号。

未来的辽宁轻工职业学院将站在更高的起点上，秉承“自立自强、砺能笃行”的校训精神，弘扬“厚德善学，务实创新”的校风，进一步深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量。在建设国内一流、特色鲜明的示范性轻工高职院校征程中，扬帆远航，为国家培养更多的高等职业技术人才。

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《辽宁轻工职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

数据统计截止日期为2022年11月11日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为65.74%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，辽宁轻工职业学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 91.60%。毕业去向分布详见下图。

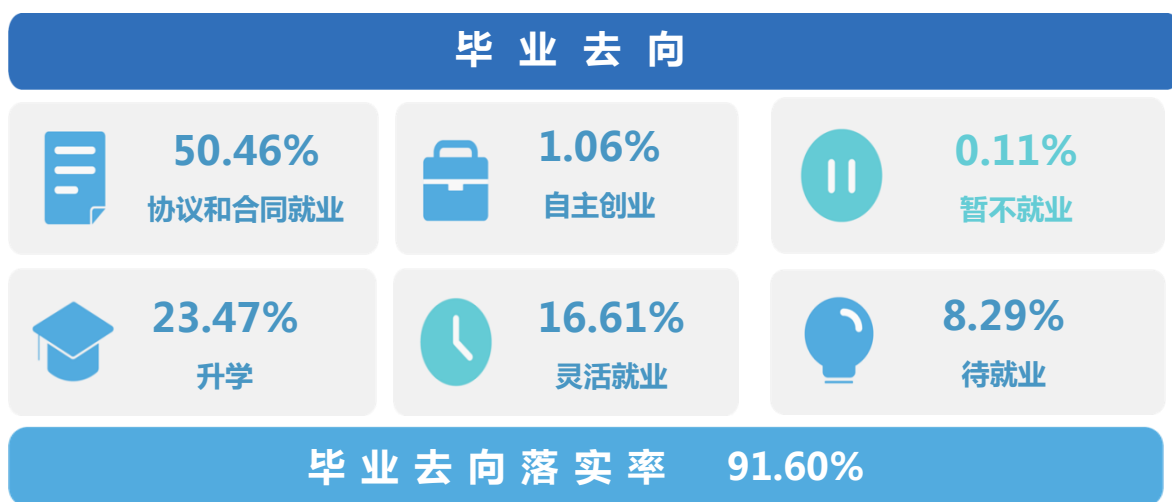


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 85.58% 的已就业毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“居民服务、修理和其他服务业”为主；就业职业以“商业和服务业人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 95.88%，专业对口度为 61.42%，职业期待吻合度为 85.91%。

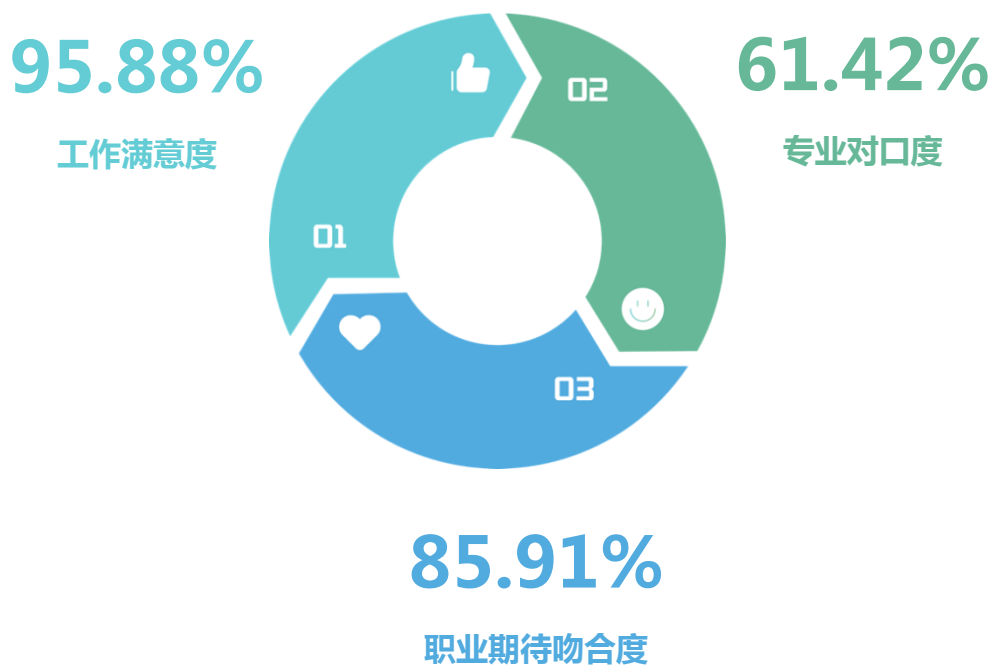


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 97.46%，对所学课程的总体满意度为 97.43%，对任课教师的总体满意度为 97.64%，对母校学风建设的总体满意度为 96.77%，对课堂教学的总体满意度为 97.79%，对实践教学的总体满意度为 96.98%。

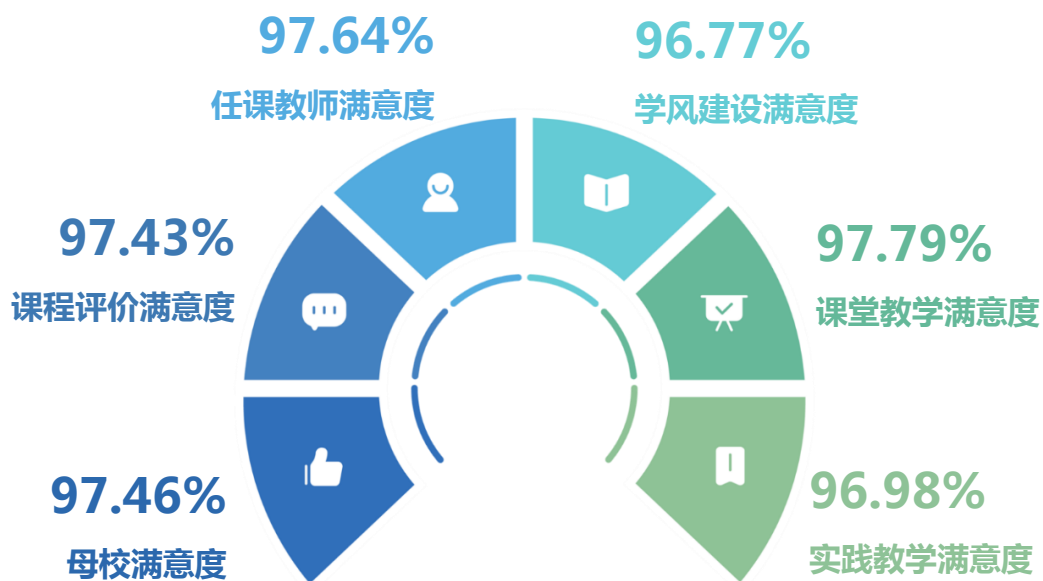


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.61%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（97.59%）、“就业手续办理”（97.25%）、“生涯规划/就业指导课”（97.14%）的满意度相对较高。

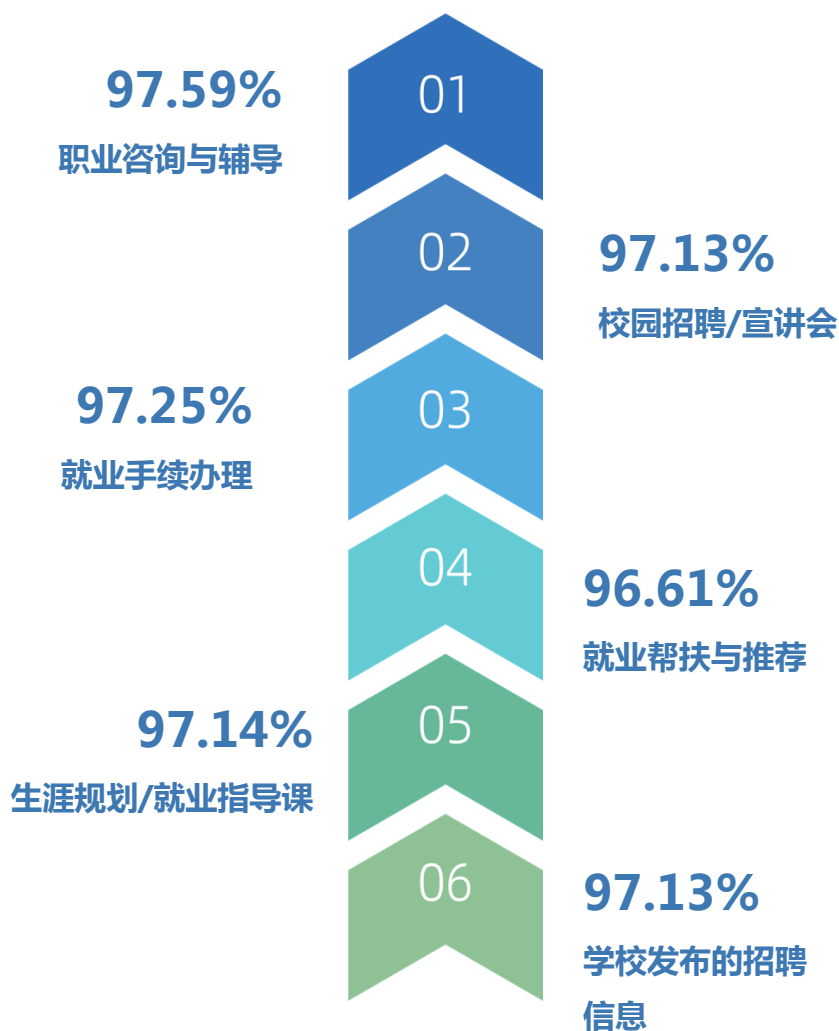


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
经贸管理系	694	25.45%	报关与国际货运	61	2.24%
			旅游管理	111	4.07%
			移动商务	41	1.50%
			酒店管理	134	4.91%
			连锁经营管理	73	2.68%
			财务管理	55	2.02%
			国际邮轮乘务管理	111	4.07%
			商务日语	38	1.39%
机电工程系	536	19.66%	会计	70	2.57%
			工业机器人技术	65	2.38%
			数控技术	96	3.52%
			机械制造与自动化	172	6.31%
			机电一体化技术	74	2.71%
			模具设计与制造	27	0.99%
信息工程系	436	15.99%	电气自动化技术	102	3.74%
			软件技术	67	2.46%
			计算机网络技术	56	2.05%
			移动互联应用技术	70	2.57%
			物联网应用技术	65	2.38%
			数字媒体应用技术	140	5.13%
艺术设计系	413	15.14%	大数据技术与应用	38	1.39%
			建筑室内设计	154	5.65%
			建筑装饰工程技术	55	2.02%
			环境艺术设计	119	4.36%
纺织服装系	375	13.75%	视觉传播设计与制作	85	3.12%
			市场营销	85	3.12%
			人物形象设计	30	1.10%
			纺织品检验与贸易	35	1.28%
			服装陈列与展示设计	31	1.14%
			服装设计与工艺	87	3.19%
航空服务系	273	10.01%	服装与服饰设计	107	3.92%
			空中乘务	273	10.01%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为91.60%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为50.46%；“升学”次之，占比为23.47%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	出国、出境	1	0.04%
	升学	639	23.43%
协议和合同就业	应征义务兵	81	2.97%
	科研助理	1	0.04%
	签劳动合同形式就业	164	6.01%
	签就业协议形式就业	1130	41.44%
待就业	待就业	226	8.29%
暂不就业	其他暂不就业	1	0.04%
	不就业拟升学	2	0.07%
灵活就业	其他录用形式就业	404	14.81%
	自由职业	49	1.80%
自主创业	自主创业	29	1.06%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

（二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 6 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为等。

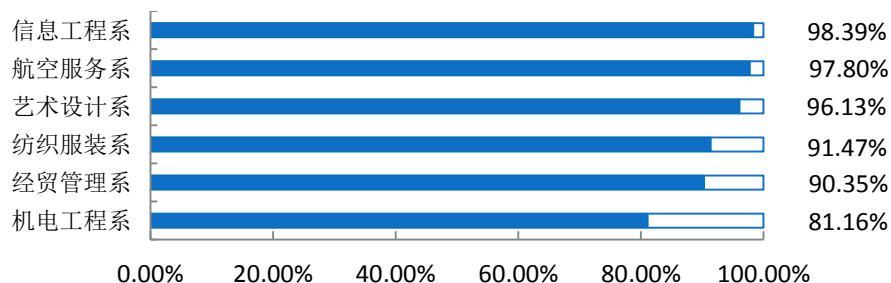


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 32 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“报关与国际货运”（100%）、“大数据技术与应用”（100%）、“软件技术”（100%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
报关与国际货运	61	61	100.00%
大数据技术与应用	38	38	100.00%
纺织品检验与贸易	35	35	100.00%
软件技术	67	67	100.00%
移动互联应用技术	70	70	100.00%
数字媒体应用技术	140	139	99.29%
建筑装饰工程技术	55	54	98.18%
空中乘务	273	267	97.80%
建筑室内设计	154	150	97.40%
物联网应用技术	65	63	96.92%
环境艺术设计	119	115	96.64%
服装设计与工艺	87	84	96.55%
国际邮轮乘务管理	111	107	96.40%
服装与服饰设计	107	100	93.46%
酒店管理	134	125	93.28%
计算机网络技术	56	52	92.86%
视觉传播设计与制作	85	78	91.76%
服装陈列与展示设计	31	28	90.32%

移动商务	41	37	90.24%
连锁经营管理	73	65	89.04%
会计	70	61	87.14%
工业机器人技术	65	56	86.15%
旅游管理	111	94	84.68%
机械制造与自动化	172	145	84.30%
财务管理	55	46	83.64%
市场营销	85	71	83.53%
人物形象设计	30	25	83.33%
数控技术	96	79	82.29%
商务日语	38	31	81.58%
电气自动化技术	102	79	77.45%
机电一体化技术	74	56	75.68%
模具设计与制造	27	20	74.07%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（85.58%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“北京市”（3.16%）、“浙江省”（1.84%）。

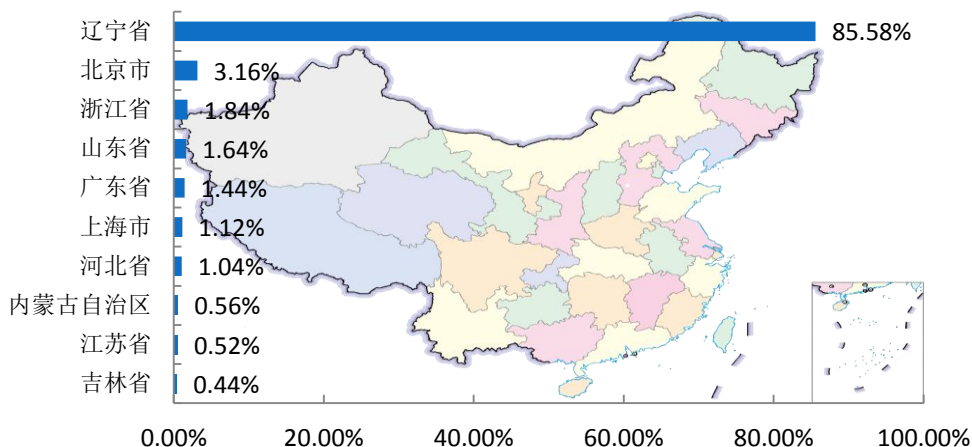


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在“东北地区”就业的人数最多，共 2154 人，占就业总人数的比例为 86.26%。另外，毕业生选择在西部地区就业的共 26 人，占就业总人数的比例为 1.04%，表明学校引导毕业生服务国家战略，鼓励毕业生到西部就业的工作取得成效。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

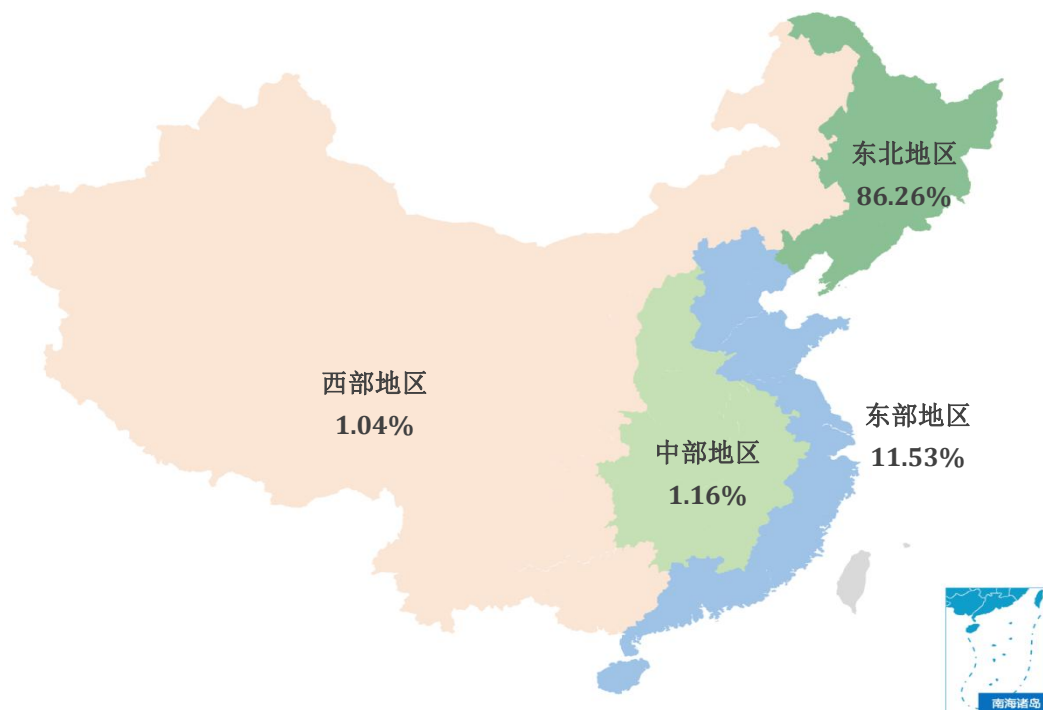


图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“大连市”（68.65%），其次是“沈阳市”（10.95%）。

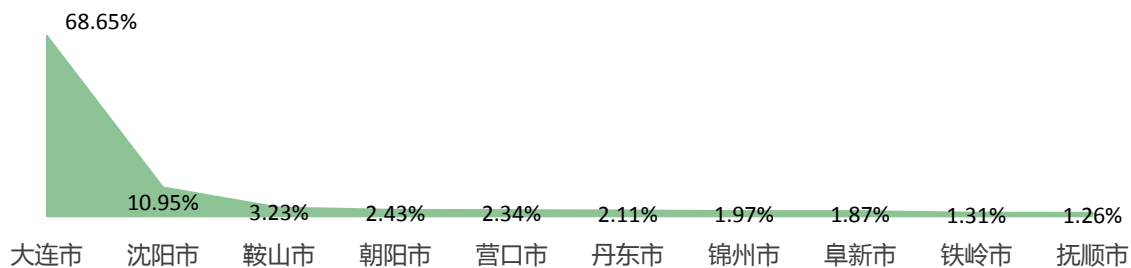


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，90.81%选择留在本省就业；58.04%的省外生源选择在省内就业，24.37%的省外生源回生源地就业。

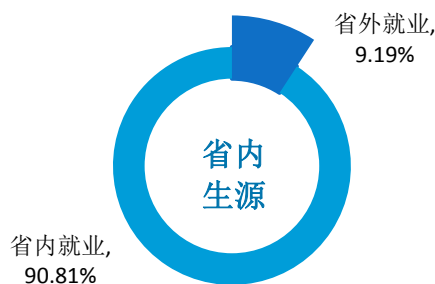


图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

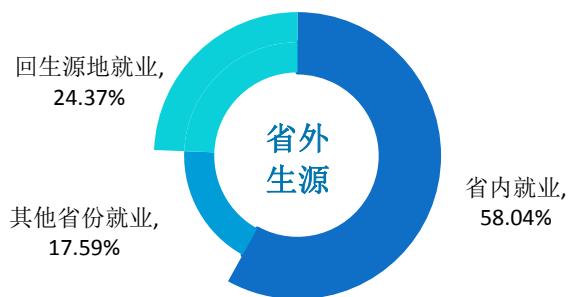


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

毕业生选择就业地的原因：2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 32.57%。

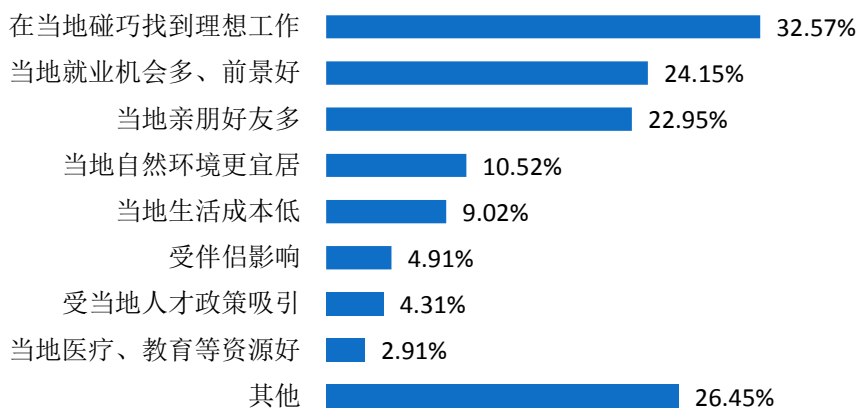


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“居民服务、修理和其他服务业”（18.67%）、“制造业”（13.34%），这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

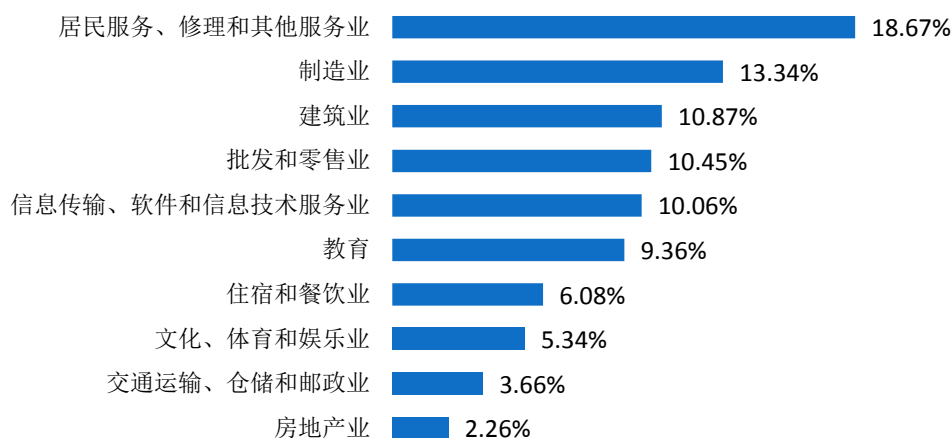


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

（三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（50.94%）；其次为“办事人员和有关人员”（16.72%）。

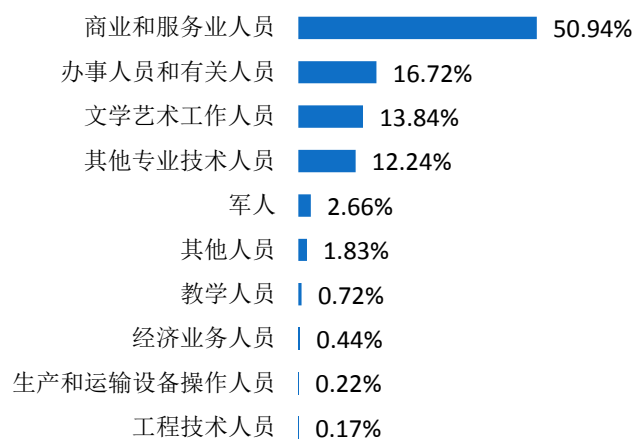


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

（四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（65.10%）；其次为“升学”（25.56%）。

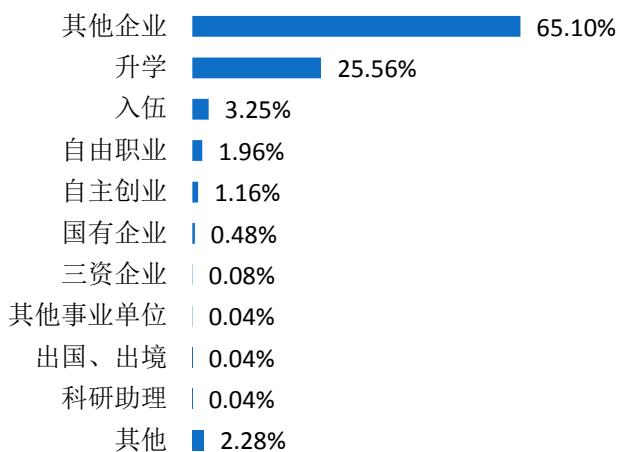


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2022 届选择升学的毕业生占比为 23.47%。

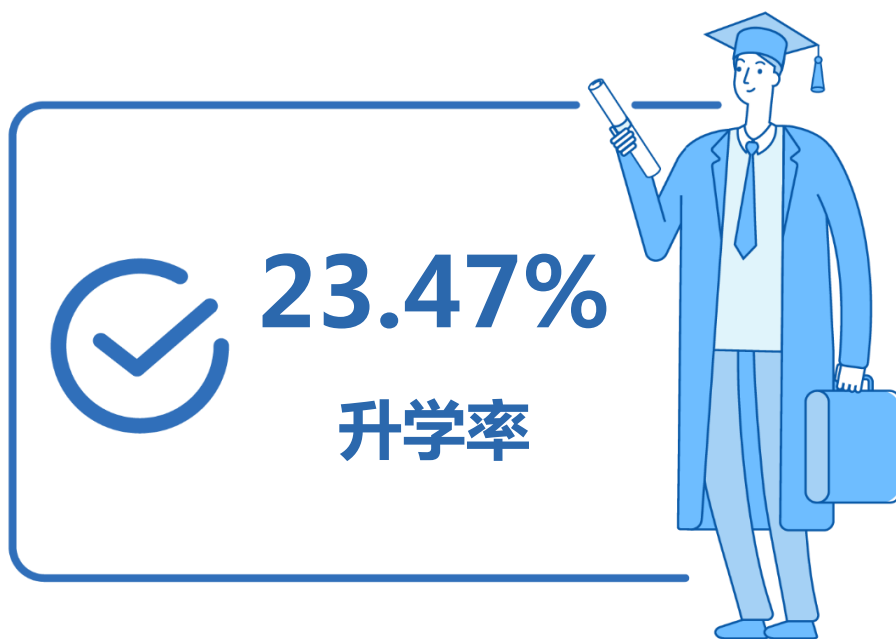


图 1-12 2022 届毕业生升学率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（54.04%），其次是“提高综合素质/能力”（22.34%）。

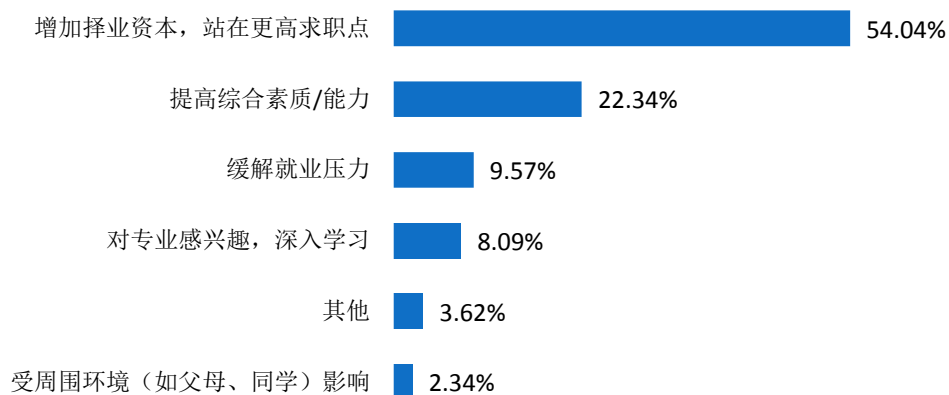


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 65.15%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

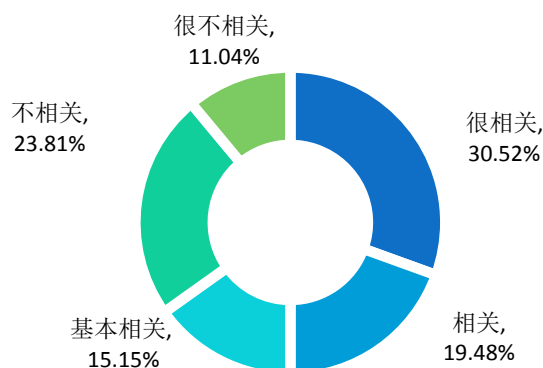


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”(45.06%)，其次是“出于个人兴趣”(26.54%)。

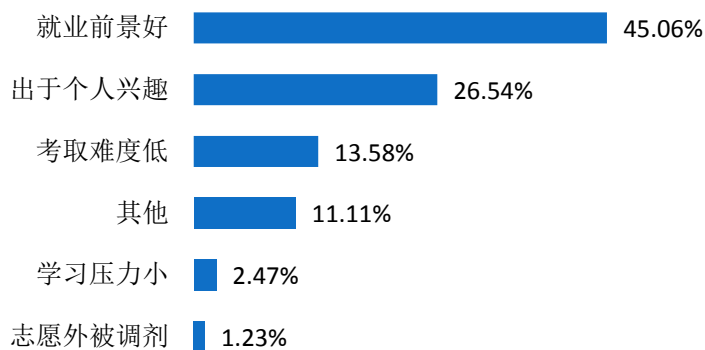


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2022届毕业生自主创业率为1.06%。



图 1-16 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“建筑业”。

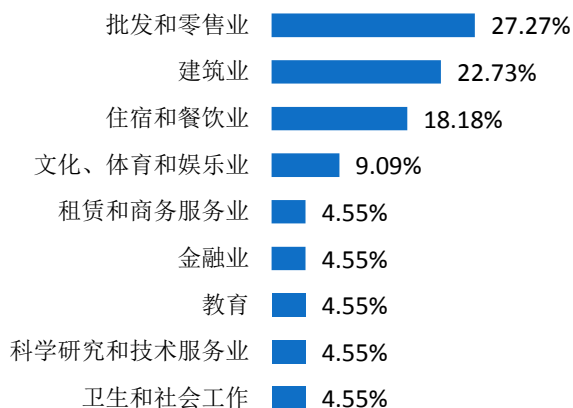


图 1-17 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 76.19%。其中，“有很大帮助”占 23.81%。

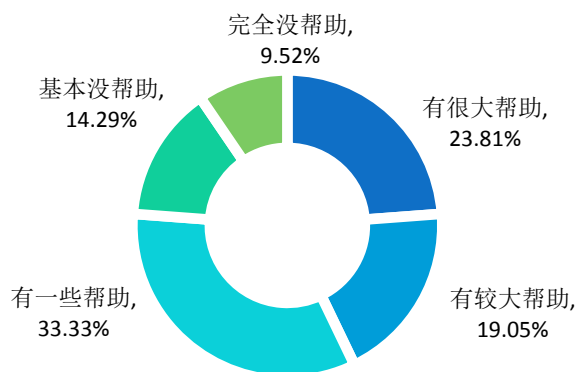


图 1-18 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“缺乏指导”。

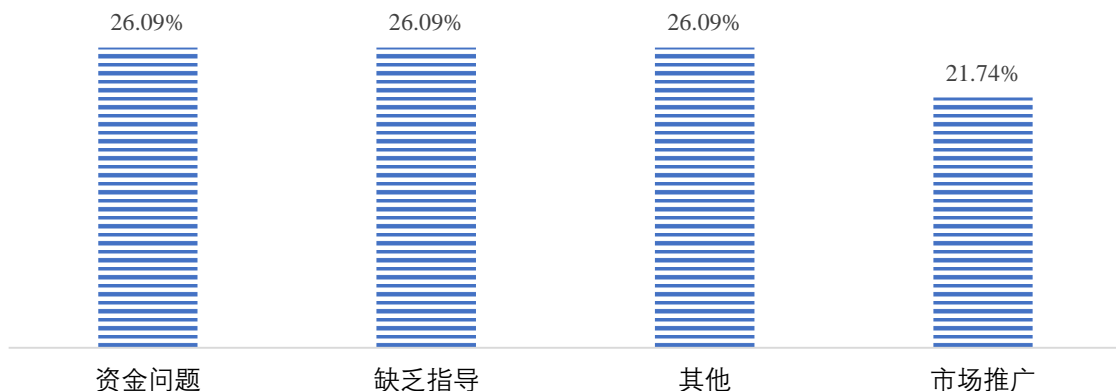


图 1-19 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（28.45%），其次是“家庭或其他社会关系”（25.78%）。

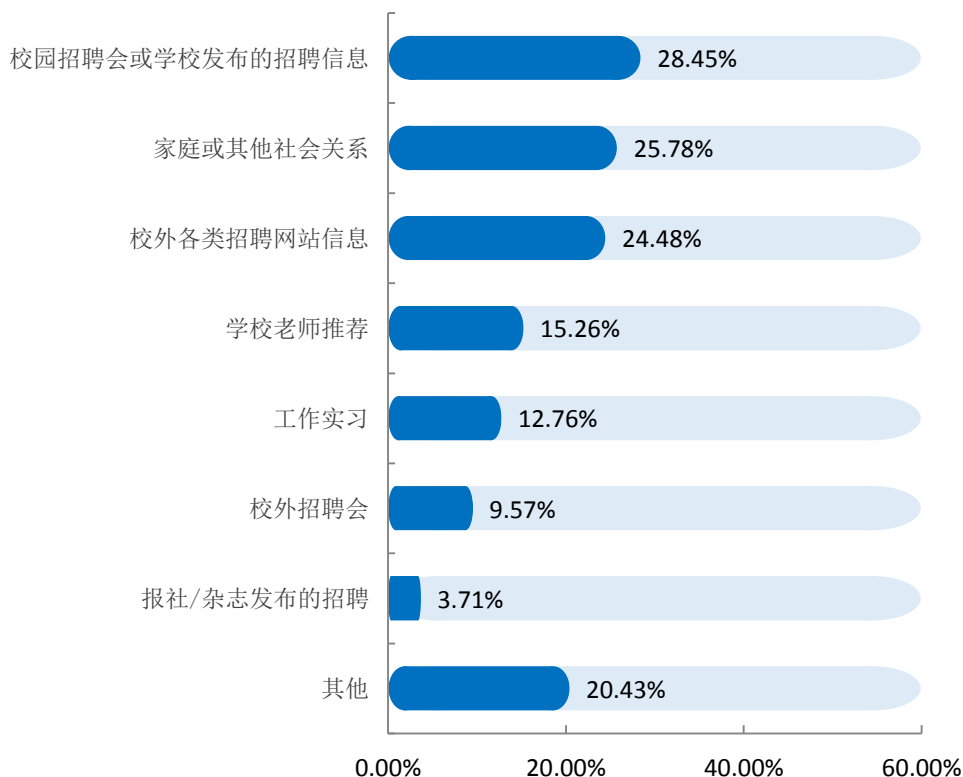


图 1-20 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（32.12%），其次是“薪酬福利水平”（14.06%）。

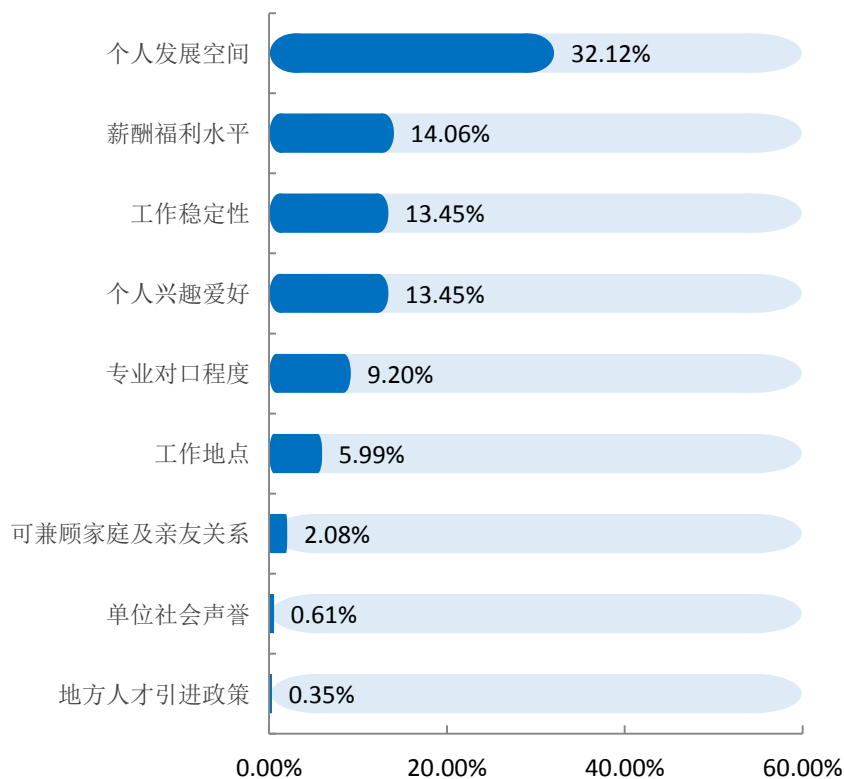


图 1-21 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会或学校发布的招聘信息”(34.20%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道,其次是“家庭或其他社会关系”(14.13%)。

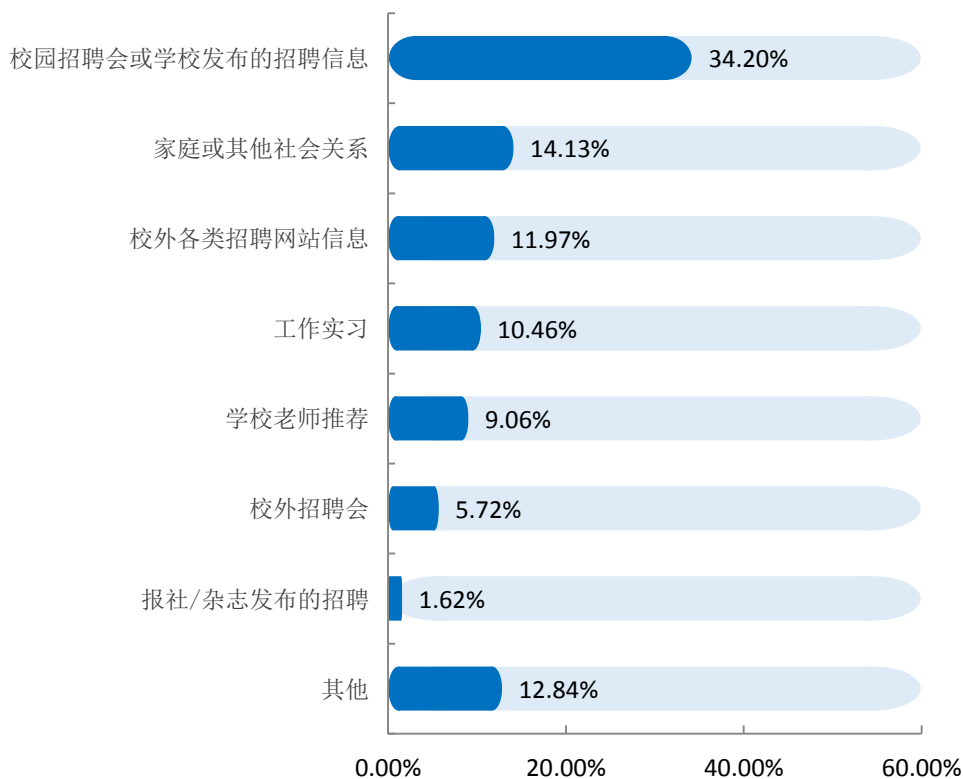


图 1-22 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”(25.16%)，其次是“实践、实习经验丰富”（21.38%）。

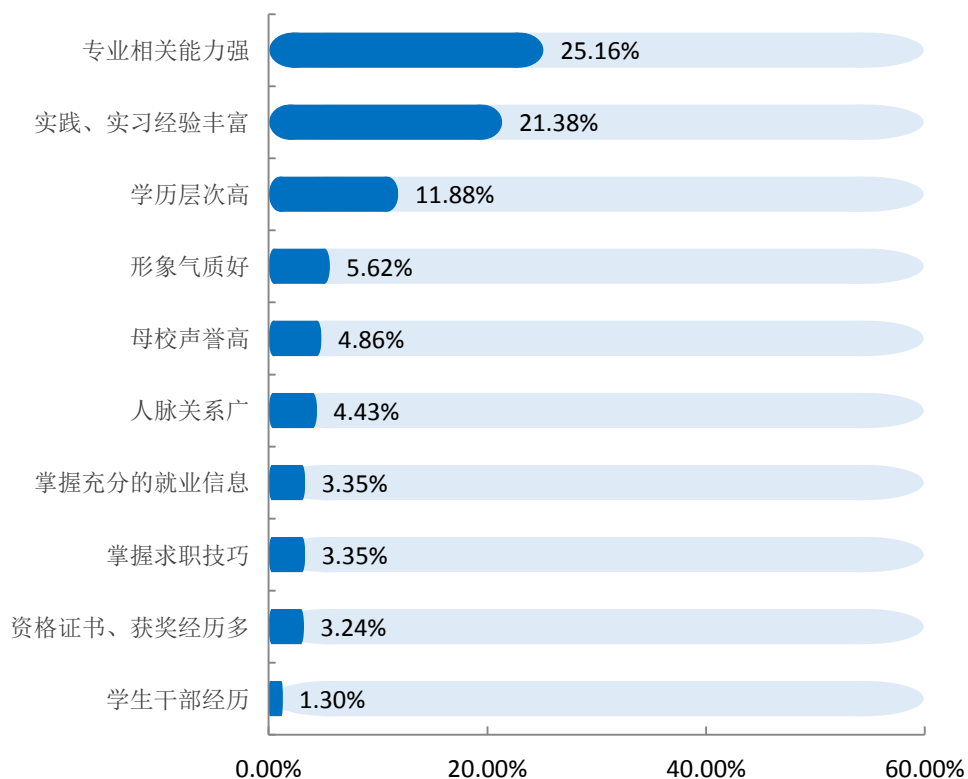


图 1-23 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（31.25%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（12.50%）。

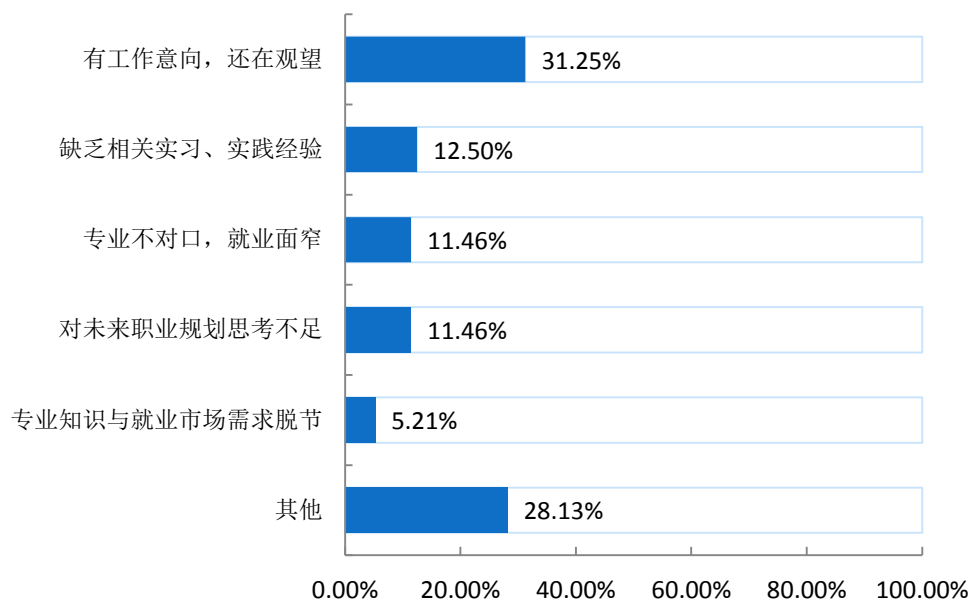


图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（43.62%），其次为“专业知识”（17.02%）。

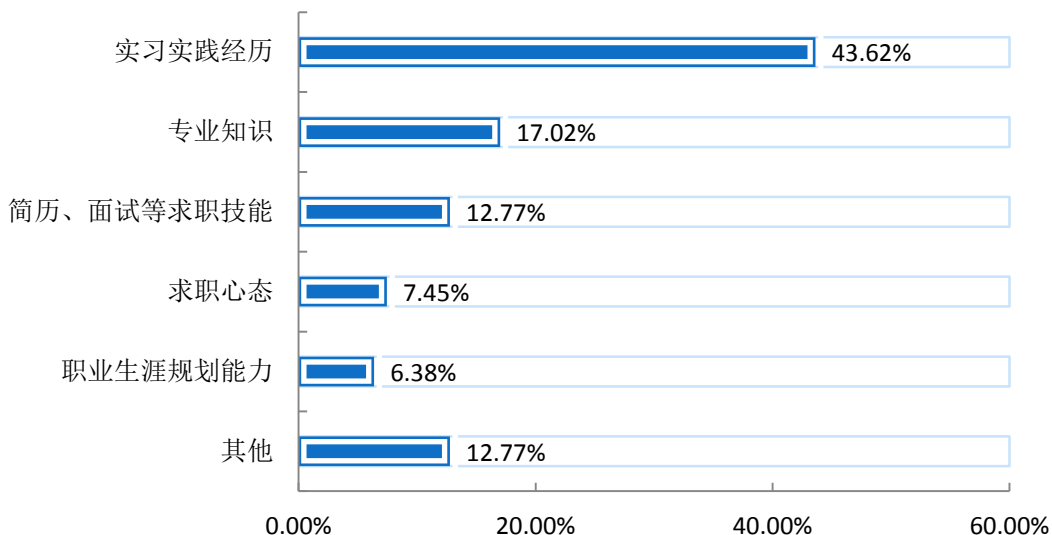


图 1-25 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

为全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。

一、全面落实毕业生就业工作主体责任

学院对毕业生就业创业工作都高度重视，按照教育部 2022 届全国普通高校毕业生就业工作网络视频会议和全省 2022 届高校毕业生就业工作电视电话会议精神，出台《辽宁轻工职业学院 2022 年就业创业工作实施方案》（辽轻院发文 2021 127 号）。坚持落实就业工作“一把手”工程，成立了以院党委书记王运河、院长孙玉红为组长的辽宁轻工职业学院 2022 届毕业生就业创业工作领导小组，建立了党委负总责，机关各职能部门和系部分工负责的工作机制。不断完善了“三包”责任体系，制定了学院领导分工包系、系部领导分包专业、专业老师包学生的工作方案，任务明确，职责清晰，逐级分解任务，层层抓好落实。

学院积极落实和宣传各级促进大学生就业政策，组织学生参与“24365”等重要的促进就业活动，落实开展“书记院长访企拓岗”活动，2022 年书记、院长共走访企业 261 家，与省内各行业及产业园区开展岗位开发对接。通过大连金普新区工商联会“万名大学生进名企”活动与新区众多企业建立就业供需互动。搭建畅通的就业供求信息平台，多渠道精准化投送就业供求信息，为毕业生提供充足的有效就业机会。

学院按照专业或岗位类别小规模、多次数的进行线上线下结合的组织招聘活动，毕业生提供就业岗位，共组织线上线下招聘会 196 场，宣讲会 288 场。推送企业数量 503 家，岗位 10393 个，提供岗位数达到毕业生数的 381%。

二、创新创业

学院不断完善大学生创新创业教育教学体系建设，投入 40 万元专项资金，进行创新创业实训平台建设。组织教师开展创新创业课程师资培训专项培训、2022 辽宁高职创盟创新创业师资培训、创新创业能力训练师资培训等活动，强化师资能力培养。

鼓励师生参加公益“创新创业先锋班”百校万人计划，并联合教务处、团委共同出台学分及课时认定办法，促进活动高质量开展。充分利用双创专家资源，协助大连市服装职业教育集团开展创新创业大讲堂活动。

按照《创新创业孵化（训练）项目管理奖励办法（试行）》（辽轻院 2021 25 号）组织申报审批立项校内大学生创新创业孵化项目 43 个，并对启动项目给予一定的训练资金支持。

大力支持师生指导和参加“互联网+”大学生创新创业大赛、2022 年“挑战杯”辽宁省大学生创业计划竞赛、“2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”、第五届“中国创翼”创业创新大赛、第六届中华职教创新创业大赛、2022 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动等各类创新创业大赛。2022 年共获得全国省级奖项 30 余项。其中包括“2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”国赛二等奖、“建行杯”第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛入围 1 项、第八届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 2 项，第十五届挑战杯辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛二、三等奖多项。2022 年“挑战杯”辽宁省大学生创业计划竞赛金奖 1 项、银奖 4 项、铜奖 15 项。



03

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：49.36%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.65%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

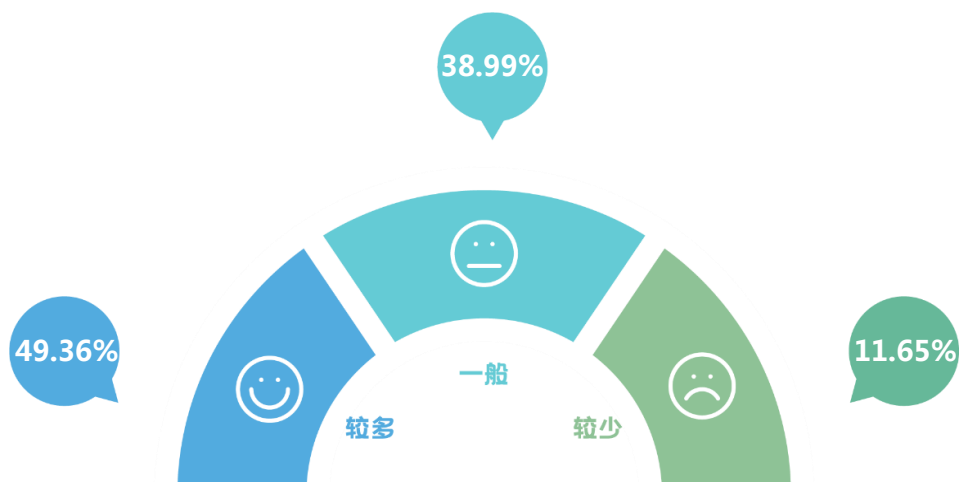


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“机电工程系”（64.61%）、“信息工程系”（56.76%）、“纺织服装系”（48.00%）。

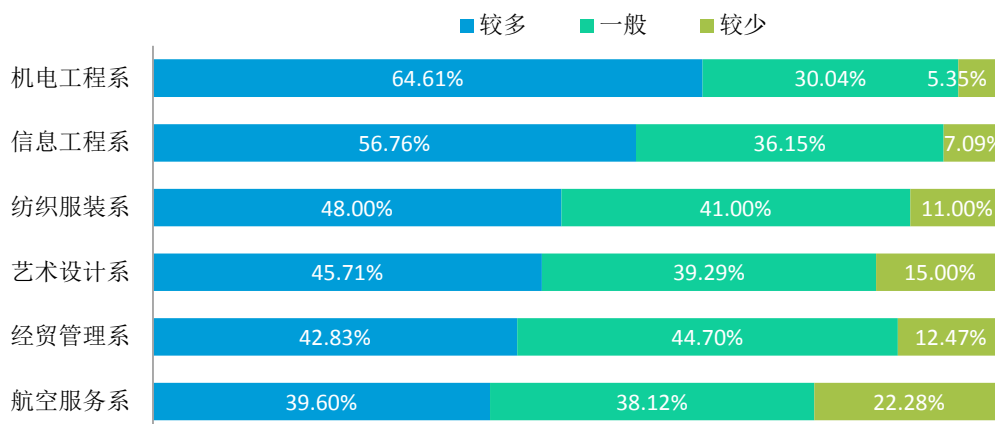


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“机电一体化技术”（78.57%）、“电气自动化技术”（78.57%）、“机械制造与自动化”（64.15%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
机电一体化技术	78.57%	17.86%	3.57%
电气自动化技术	78.57%	21.43%	0.00%
机械制造与自动化	64.15%	33.96%	1.89%
计算机网络技术	63.89%	30.56%	5.56%
数控技术	63.64%	31.82%	4.55%
连锁经营管理	60.00%	36.00%	4.00%
数字媒体应用技术	58.59%	33.33%	8.08%
大数据技术与应用	58.06%	32.26%	9.68%
人物形象设计	57.14%	28.57%	14.29%
会计	54.24%	42.37%	3.39%
市场营销	53.85%	42.31%	3.85%
移动互联应用技术	53.49%	41.86%	4.65%
物联网应用技术	53.06%	40.82%	6.12%
软件技术	52.63%	39.47%	7.89%
移动商务	51.61%	41.94%	6.45%
建筑装饰工程技术	50.00%	40.00%	10.00%
工业机器人技术	50.00%	36.11%	13.89%
建筑室内设计	48.98%	36.73%	14.29%

专业	较多	一般	较少
服装设计与工艺	48.48%	39.39%	12.12%
服装陈列与展示设计	46.67%	40.00%	13.33%
酒店管理	46.58%	41.10%	12.33%
视觉传播设计与制作	45.00%	35.00%	20.00%
财务管理	44.90%	42.86%	12.24%
模具设计与制造	44.44%	38.89%	16.67%
服装与服饰设计	43.28%	44.78%	11.94%
纺织品检验与贸易	42.11%	36.84%	21.05%
空中乘务	39.60%	38.12%	22.28%
国际邮轮乘务管理	39.06%	37.50%	23.44%
环境艺术设计	38.71%	48.39%	12.90%
商务日语	37.50%	43.75%	18.75%
报关与国际货运	34.62%	55.77%	9.62%
旅游管理	23.94%	57.75%	18.31%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：61.42%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

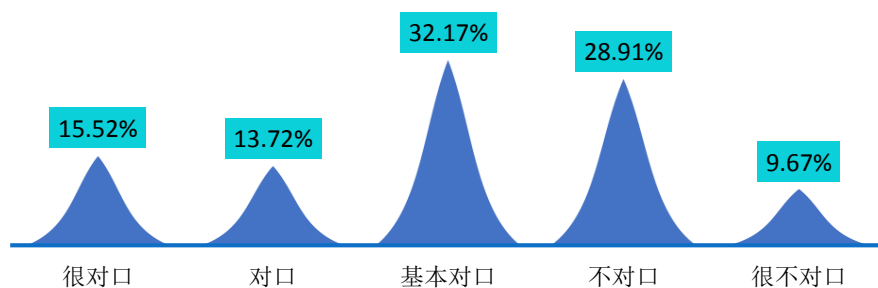


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“信息工程系”（70.08%）、“机电工程系”（69.03%）、“纺织服装系”（65.44%）等。

表 3-2 2022 届各院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
信息工程系	14.96%	23.62%	31.50%	25.98%	3.94%	70.08%
机电工程系	25.66%	8.85%	34.51%	22.12%	8.85%	69.03%
纺织服装系	15.44%	19.85%	30.15%	27.94%	6.62%	65.44%
艺术设计系	18.60%	17.44%	27.91%	26.74%	9.30%	63.95%
经贸管理系	12.76%	10.69%	34.14%	30.00%	12.41%	57.59%
航空服务系	11.68%	6.57%	31.39%	37.23%	13.14%	49.64%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“机电一体化技术”（90.00%）、“会计”（81.25%）、“电气自动化技术”（76.47%）等。

表 3-3 2022 届各专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
机电一体化技术	40.00%	0.00%	50.00%	10.00%	0.00%	90.00%
会计	25.00%	12.50%	43.75%	15.63%	3.13%	81.25%
电气自动化技术	23.53%	17.65%	35.29%	0.00%	23.53%	76.47%
机械制造与自动化	28.57%	14.29%	33.33%	19.05%	4.76%	76.19%
移动互联应用技术	12.50%	18.75%	43.75%	25.00%	0.00%	75.00%
软件技术	37.50%	25.00%	12.50%	25.00%	0.00%	75.00%
数控技术	32.26%	3.23%	38.71%	19.35%	6.45%	74.19%
服装与服饰设计	14.00%	26.00%	32.00%	26.00%	2.00%	72.00%
数字媒体应用技术	15.52%	24.14%	31.03%	20.69%	8.62%	70.69%
财务管理	15.00%	25.00%	30.00%	25.00%	5.00%	70.00%
移动商务	13.04%	8.70%	47.83%	21.74%	8.70%	69.57%
纺织品检验与贸易	18.75%	25.00%	25.00%	25.00%	6.25%	68.75%
服装陈列与展示设计	25.00%	16.67%	25.00%	16.67%	16.67%	66.67%
环境艺术设计	16.67%	33.33%	16.67%	16.67%	16.67%	66.67%
建筑室内设计	21.88%	18.75%	25.00%	34.38%	0.00%	65.63%
物联网应用技术	11.54%	19.23%	34.62%	34.62%	0.00%	65.38%
连锁经营管理	5.41%	10.81%	45.95%	24.32%	13.51%	62.16%
市场营销	11.54%	7.69%	42.31%	34.62%	3.85%	61.54%
视觉传播设计与制作	19.35%	3.23%	38.71%	22.58%	16.13%	61.29%
服装设计与工艺	15.00%	20.00%	25.00%	30.00%	10.00%	60.00%
商务日语	13.33%	6.67%	40.00%	26.67%	13.33%	60.00%
工业机器人技术	13.64%	13.64%	27.27%	36.36%	9.09%	54.55%
国际邮轮乘务管理	13.04%	4.35%	36.96%	30.43%	15.22%	54.35%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
计算机网络技术	15.38%	23.08%	15.38%	46.15%	0.00%	53.85%
酒店管理	9.62%	11.54%	32.69%	32.69%	13.46%	53.85%
人物形象设计	16.67%	16.67%	16.67%	33.33%	16.67%	50.00%
空中乘务	11.68%	6.57%	31.39%	37.23%	13.14%	49.64%
报关与国际货运	20.83%	8.33%	16.67%	33.33%	20.83%	45.83%
模具设计与制造	16.67%	0.00%	25.00%	50.00%	8.33%	41.67%
旅游管理	0.00%	0.00%	4.76%	71.43%	23.81%	4.76%
大数据技术与应用	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	0.00%	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	60.00%

注：斜体标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.88%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 94.20%、90.94%、86.73%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

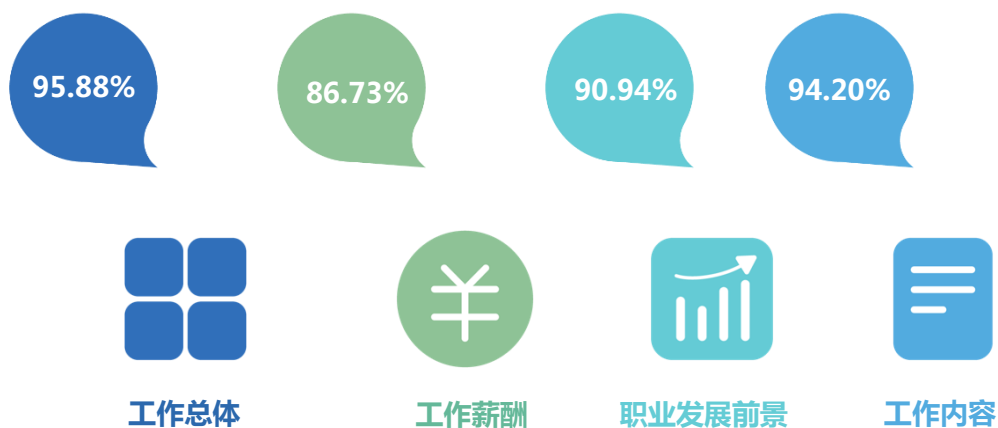


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“航空服务系”（96.35%）、“纺织服装系”（96.32%）、“信息工程系”（96.24%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届各院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
航空服务系	96.32%	89.63%	92.65%	96.35%
纺织服装系	91.85%	90.23%	85.93%	96.32%
信息工程系	97.01%	93.94%	88.81%	96.24%
经贸管理系	92.81%	90.97%	85.67%	96.23%
机电工程系	94.87%	90.52%	85.47%	95.73%
艺术设计系	93.90%	89.87%	80.49%	92.86%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“服装设计与工艺”（100.00%）、“机电一体化技术”（100.00%）、“酒店管理”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
服装设计与工艺	100.00%	95.00%	90.00%	100.00%
机电一体化技术	90.00%	100.00%	80.00%	100.00%
酒店管理	97.96%	91.67%	92.00%	100.00%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
模具设计与制造	100.00%	100.00%	92.31%	100.00%
移动互联网应用技术	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
纺织品检验与贸易	94.12%	88.24%	82.35%	100.00%
服装与服饰设计	95.65%	97.78%	91.30%	97.87%
国际邮轮乘务管理	93.48%	86.67%	82.61%	97.83%
连锁经营管理	94.74%	94.59%	89.47%	97.37%
会计	91.18%	91.18%	73.53%	97.06%
建筑室内设计	100.00%	96.77%	87.50%	96.88%
数控技术	96.88%	93.75%	93.75%	96.88%
市场营销	93.10%	92.86%	79.31%	96.55%
空中乘务	96.32%	89.63%	92.65%	96.35%
物联网应用技术	96.43%	96.30%	92.86%	96.30%
报关与国际货运	96.00%	96.00%	88.00%	96.00%
工业机器人技术	95.65%	73.91%	69.57%	95.65%
机械制造与自动化	95.45%	95.45%	90.91%	95.45%
数字媒体应用技术	96.72%	90.00%	86.89%	95.08%
旅游管理	90.00%	90.00%	80.00%	95.00%
计算机网络技术	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
财务管理	90.48%	92.86%	88.10%	92.86%
商务日语	84.62%	83.33%	76.92%	92.31%
移动商务	88.00%	88.00%	92.00%	92.00%
人物形象设计	81.82%	81.82%	90.91%	90.91%
视觉传播设计与制作	93.33%	85.71%	79.31%	90.00%
环境艺术设计	82.35%	81.25%	64.71%	88.89%
电气自动化技术	88.24%	88.24%	82.35%	88.24%
服装陈列与展示设计	66.67%	58.33%	75.00%	83.33%
大数据技术与应用	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>66.67%</i>	<i>100.00%</i>
建筑装饰工程技术	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>

注：斜体标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“卫生和社会工作”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为83.33%。



图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.91%，其中“很符合”所占比为 24.46%，“符合”所占比例为 20.74%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

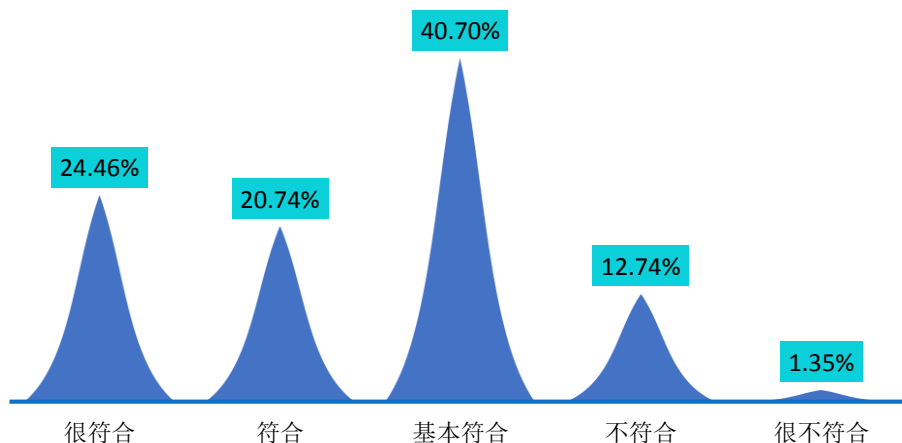


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“信息工程系”（92.37%）、“机电工程系”（87.07%）和“纺织服装系”（84.21%）等。

表 3-6 2022 届各院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
信息工程系	23.66%	22.90%	45.80%	7.63%	0.00%	92.37%
艺术设计系	26.25%	17.50%	46.25%	7.50%	2.50%	90.00%
机电工程系	28.45%	21.55%	37.07%	12.07%	0.86%	87.07%
纺织服装系	22.56%	18.80%	42.86%	15.04%	0.75%	84.21%
经贸管理系	23.18%	22.49%	38.41%	14.53%	1.38%	84.08%
航空服务系	25.36%	18.12%	38.41%	15.22%	2.90%	81.88%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“移动互联应用技术”（100.00%）、“报关与国际货运”（96.00%）和“服装与服饰设计”（95.83%）等。

表 3-7 2022 届各专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
移动互联应用技术	25.00%	31.25%	43.75%	0.00%	0.00%	100.00%
报关与国际货运	28.00%	32.00%	36.00%	4.00%	0.00%	96.00%
服装与服饰设计	20.83%	31.25%	43.75%	2.08%	2.08%	95.83%
服装设计与工艺	22.22%	16.67%	55.56%	5.56%	0.00%	94.44%
建筑室内设计	25.81%	25.81%	41.94%	6.45%	0.00%	93.55%
数控技术	35.48%	19.35%	38.71%	6.45%	0.00%	93.55%
计算机网络技术	35.71%	21.43%	35.71%	7.14%	0.00%	92.86%
物联网应用技术	14.29%	21.43%	57.14%	7.14%	0.00%	92.86%
财务管理	42.50%	22.50%	27.50%	7.50%	0.00%	92.50%
机电一体化技术	16.67%	25.00%	50.00%	8.33%	0.00%	91.67%
数字媒体应用技术	26.67%	18.33%	46.67%	8.33%	0.00%	91.67%
模具设计与制造	25.00%	8.33%	58.33%	8.33%	0.00%	91.67%
机械制造与自动化	22.73%	31.82%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%
会计	21.88%	25.00%	43.75%	9.38%	0.00%	90.63%
纺织品检验与贸易	37.50%	12.50%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%
环境艺术设计	6.67%	26.67%	53.33%	6.67%	6.67%	86.67%
视觉传播设计与制作	40.00%	3.33%	43.33%	10.00%	3.33%	86.67%
连锁经营管理	18.92%	24.32%	43.24%	13.51%	0.00%	86.49%
软件技术	28.57%	42.86%	14.29%	14.29%	0.00%	85.71%
移动商务	20.83%	20.83%	41.67%	12.50%	4.17%	83.33%
空中乘务	25.36%	18.12%	38.41%	15.22%	2.90%	81.88%
国际邮轮乘务管理	23.40%	19.15%	38.30%	19.15%	0.00%	80.85%
商务日语	26.67%	33.33%	20.00%	13.33%	6.67%	80.00%
市场营销	18.52%	14.81%	44.44%	22.22%	0.00%	77.78%
工业机器人技术	31.82%	18.18%	27.27%	22.73%	0.00%	77.27%
酒店管理	16.67%	18.75%	41.67%	20.83%	2.08%	77.08%
电气自动化技术	29.41%	23.53%	23.53%	17.65%	5.88%	76.47%
旅游管理	4.76%	14.29%	47.62%	28.57%	4.76%	66.67%
人物形象设计	8.33%	0.00%	50.00%	41.67%	0.00%	58.33%
服装陈列与展示设计	33.33%	8.33%	16.67%	41.67%	0.00%	58.33%
建筑装饰工程技术	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据技术与应用	0.00%	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%

注：斜体标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 46.12%，离职次数集中在“1 次”（29.61%）。

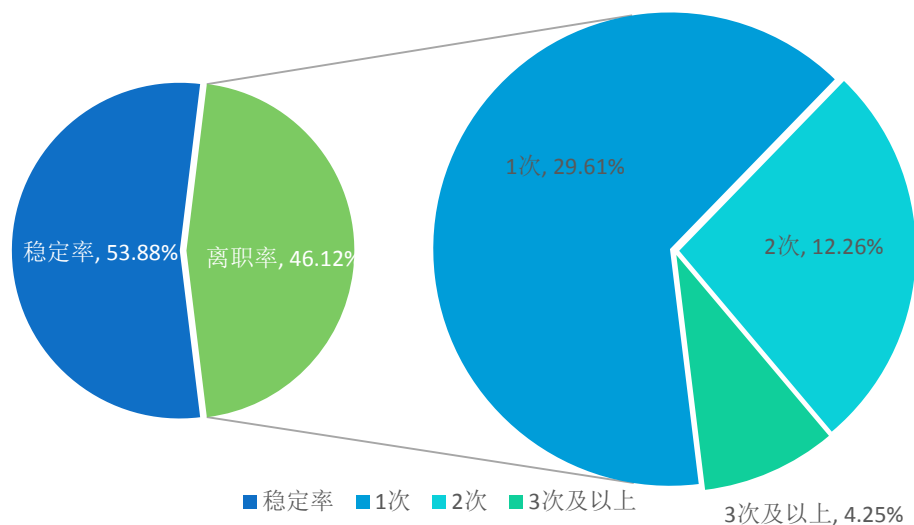


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为“机电工程系”（35.71%）、“航空服务系”（45.67%）和“艺术设计系”（46.48%）等。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
机电工程系	64.29%	28.57%	7.14%	0.00%	35.71%
航空服务系	54.33%	33.86%	10.24%	1.57%	45.67%
艺术设计系	53.52%	19.72%	14.08%	12.68%	46.48%
信息工程系	52.46%	31.97%	9.02%	6.56%	47.54%
经贸管理系	51.88%	27.44%	16.17%	4.51%	48.12%
纺织服装系	50.00%	34.13%	12.70%	3.17%	50.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“电气自动化技术”（25.00%）、“数控技术”（25.81%）和“计算机网络技术”（28.57%）等。

表 3-9 2022 届各专业毕业生离职情况分布

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
电气自动化技术	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%
数控技术	74.19%	22.58%	3.23%	0.00%	25.81%
计算机网络技术	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	28.57%
机电一体化技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%
服装陈列与展示设计	66.67%	16.67%	16.67%	0.00%	33.33%
软件技术	62.50%	25.00%	0.00%	12.50%	37.50%
服装与服饰设计	61.36%	27.27%	11.36%	0.00%	38.64%
商务日语	60.00%	33.33%	0.00%	6.67%	40.00%
机械制造与自动化	59.09%	31.82%	9.09%	0.00%	40.91%
国际邮轮乘务管理	58.97%	20.51%	15.38%	5.13%	41.03%
物联网应用技术	58.33%	25.00%	12.50%	4.17%	41.67%
酒店管理	58.14%	18.60%	16.28%	6.98%	41.86%
视觉传播设计与制作	56.00%	4.00%	24.00%	16.00%	44.00%
工业机器人技术	54.55%	27.27%	18.18%	0.00%	45.45%
空中乘务	54.33%	33.86%	10.24%	1.57%	45.67%
会计	53.33%	36.67%	10.00%	0.00%	46.67%
旅游管理	52.94%	23.53%	17.65%	5.88%	47.06%
财务管理	52.63%	28.95%	10.53%	7.89%	47.37%
人物形象设计	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	50.00%
报关与国际货运	50.00%	29.17%	16.67%	4.17%	50.00%
模具设计与制造	50.00%	41.67%	8.33%	0.00%	50.00%
建筑室内设计	48.00%	28.00%	12.00%	12.00%	52.00%
环境艺术设计	47.06%	35.29%	5.88%	11.76%	52.94%
移动互联应用技术	46.67%	13.33%	33.33%	6.67%	53.33%
服装设计与工艺	44.44%	38.89%	16.67%	0.00%	55.56%
市场营销	44.44%	33.33%	11.11%	11.11%	55.56%
数字媒体应用技术	43.86%	42.11%	5.26%	8.77%	56.14%
移动商务	41.67%	25.00%	29.17%	4.17%	58.33%
连锁经营管理	38.89%	36.11%	25.00%	0.00%	61.11%
纺织品检验与贸易	20.00%	60.00%	13.33%	6.67%	80.00%
建筑装饰工程技术	<i>100.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>
大数据技术与应用	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%

注：斜体标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 91.60% 及以上，就业状况良好。

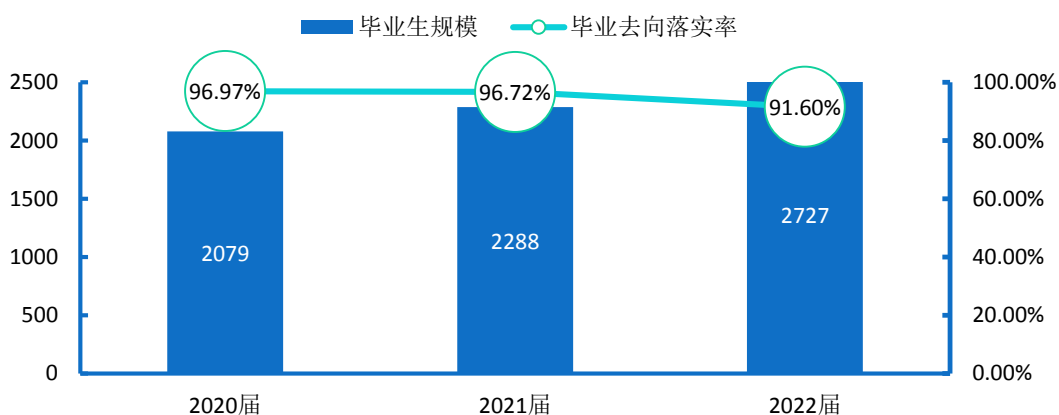


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《辽宁轻工职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 80.56%及以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2021 届上涨了 2.32 个百分点，较 2020 届上涨 5.02 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

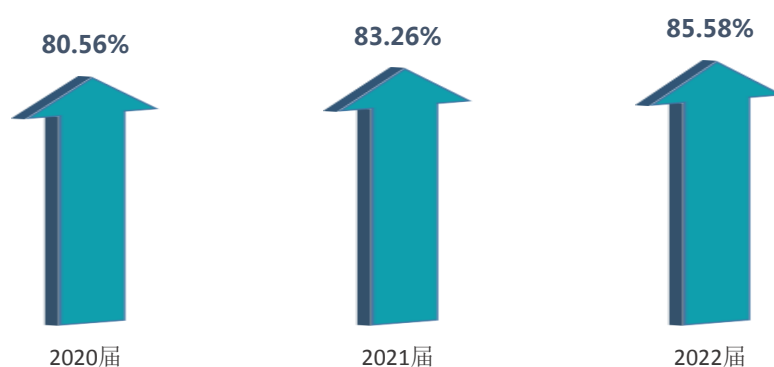


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《辽宁轻工职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“居民服务、修理和其他服务业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

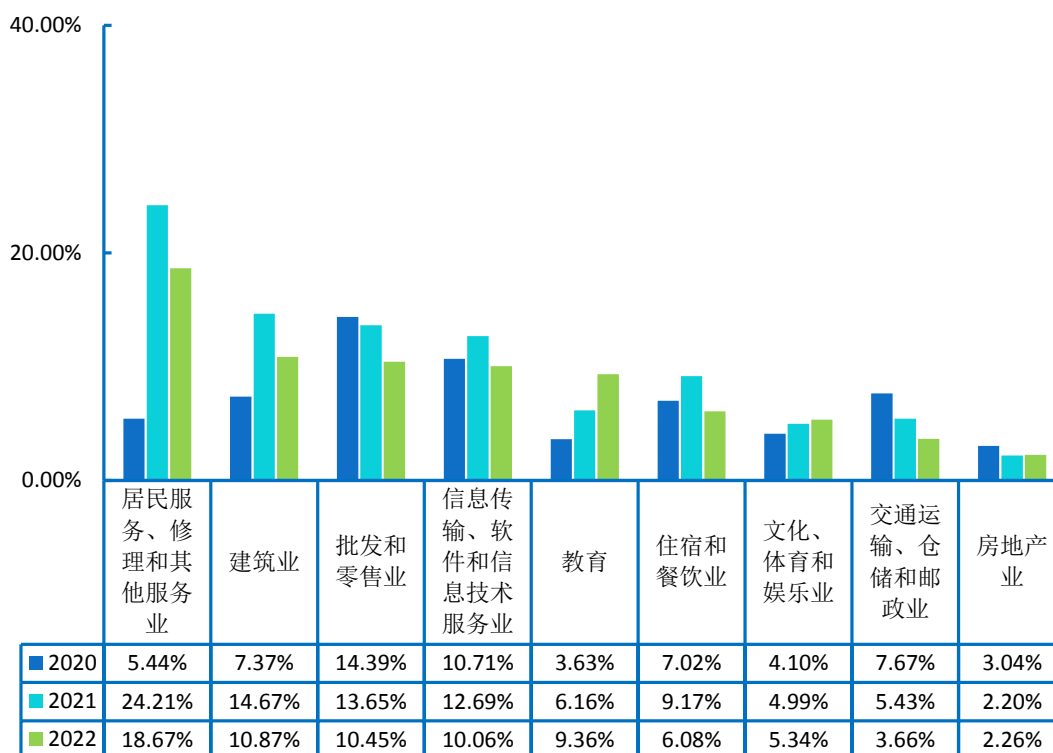


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《辽宁轻工职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“升学”和“入伍”。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

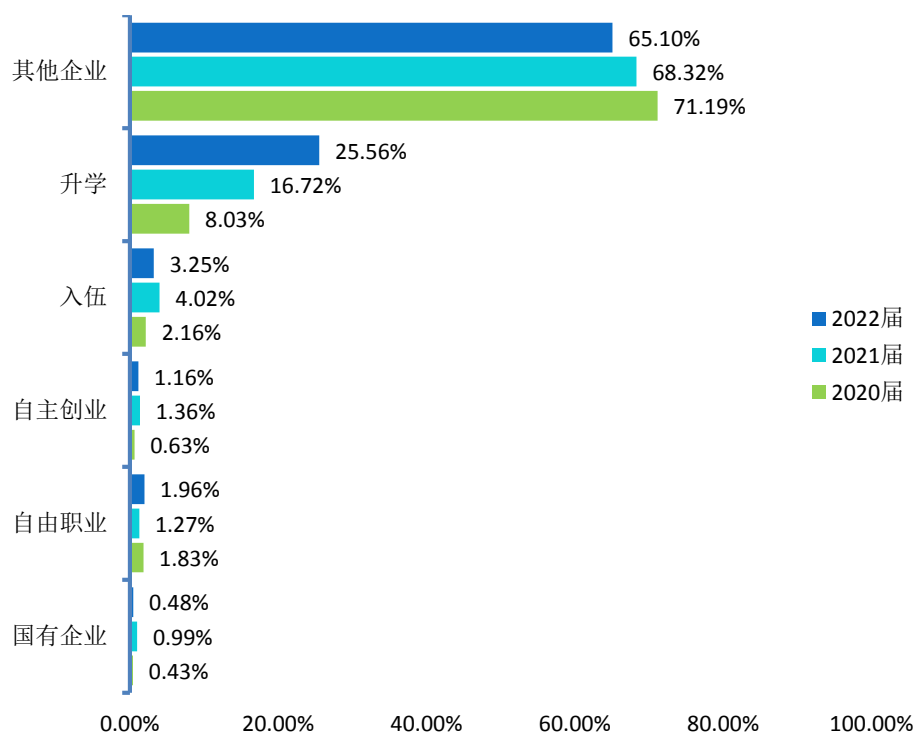


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《辽宁轻工职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台



05

毕业生对学校对评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 97.46%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 51.50%，“满意”占比为 26.04%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

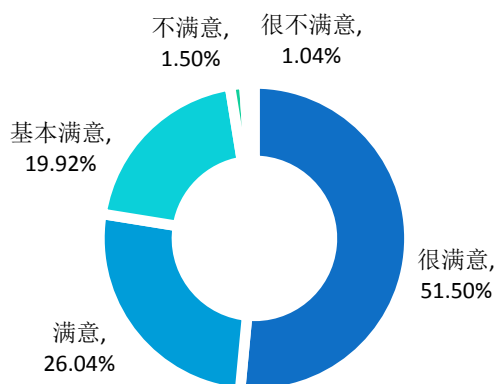


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.43%，专业课掌握度为 98.08%，专业课满足度为 96.98%，公共课帮助度为 97.23%。

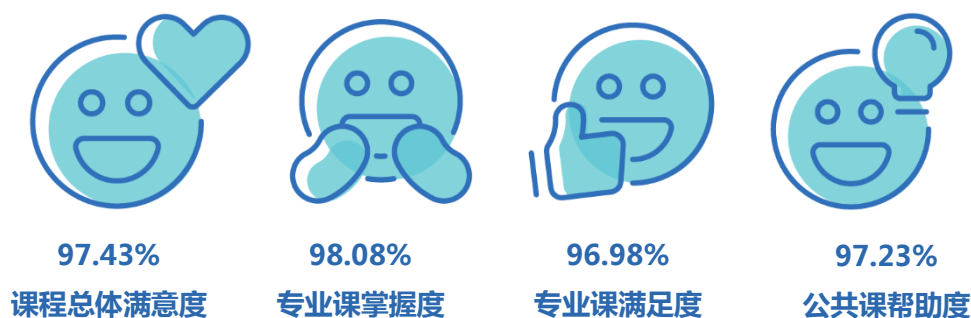


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.64%；对师德师风的满意度为 96.88%，对教学态度的满意度为 97.65%，对教学水平的满意度为 97.88%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

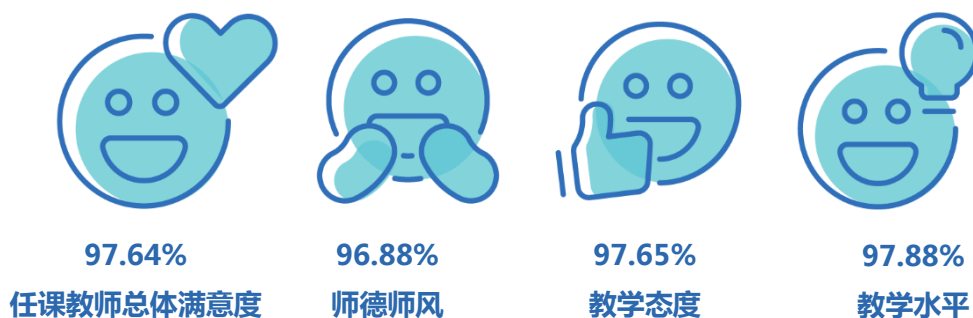


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.77%；对课堂听讲的满意度为 98.02%，对课后自学的满意度为 95.99%，对学习交流的满意度为 96.30%。

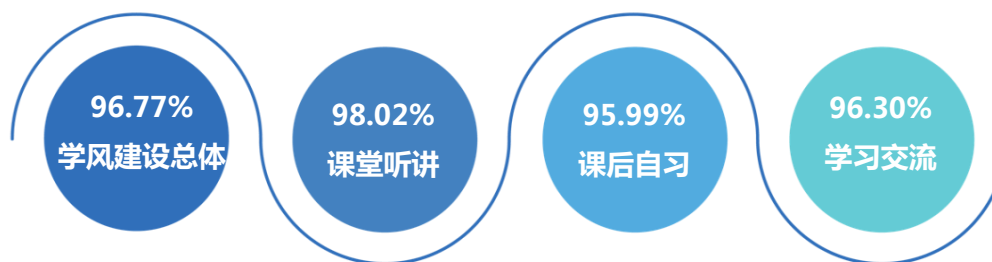


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.79%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

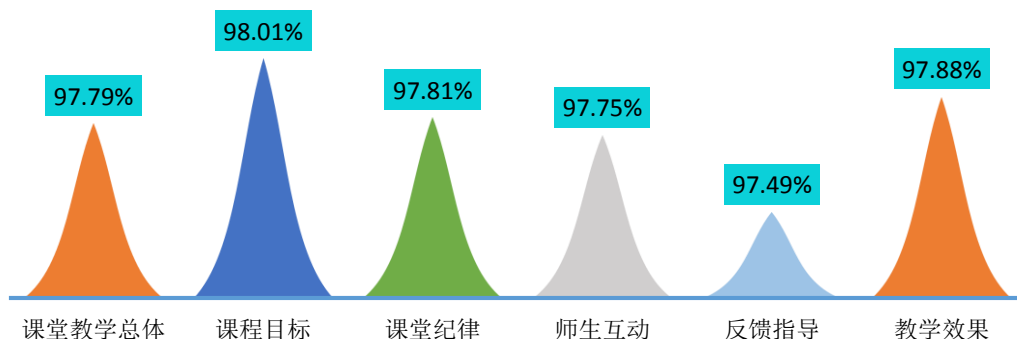


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.98%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

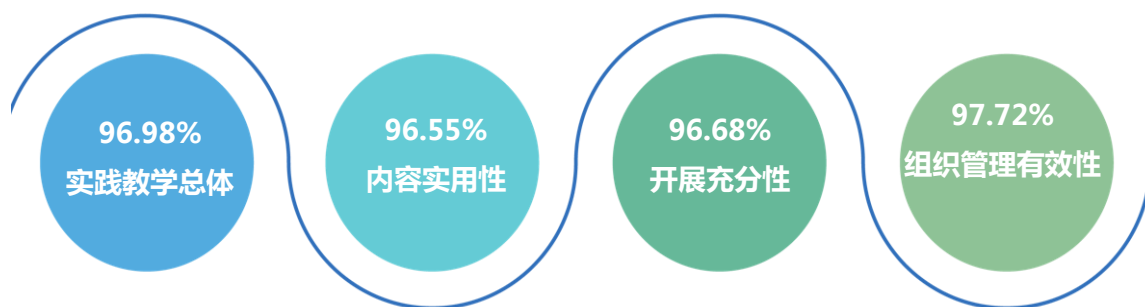


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“逻辑思维”、“记忆能力”、“阅读理解”、“创新思维”、“表达能力”、“团队意识”、“善于倾听”、“数学运算”、“情绪调节”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.06 分以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.30 分和 4.09 分。

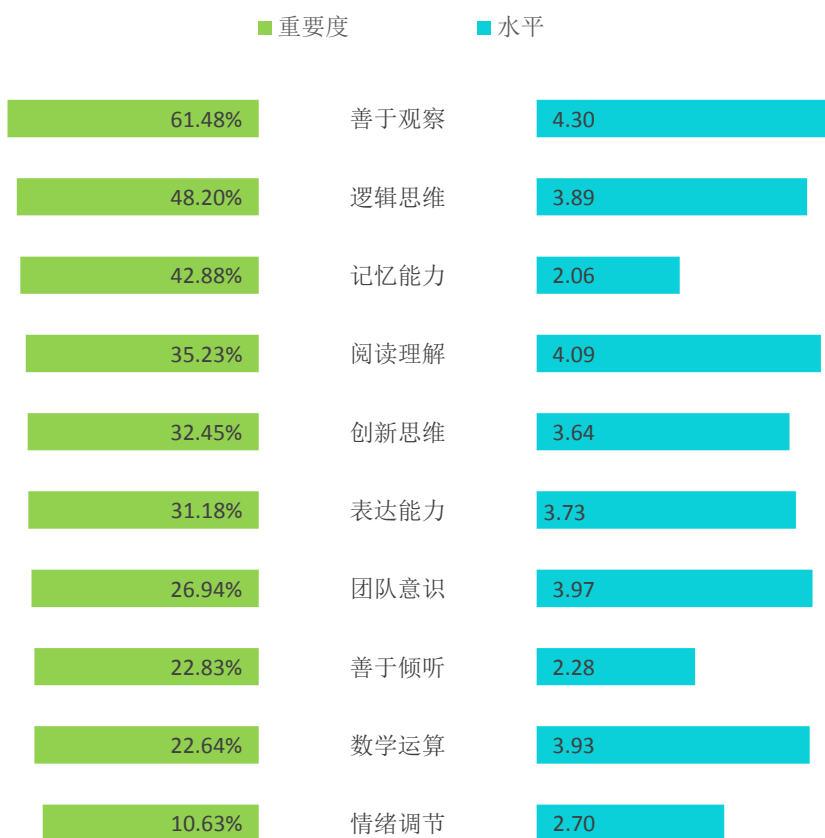


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.61%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（97.59%）、“就业手续办理”（97.25%）、“生涯规划/就业指导课”（97.14%）的满意度相对较高。

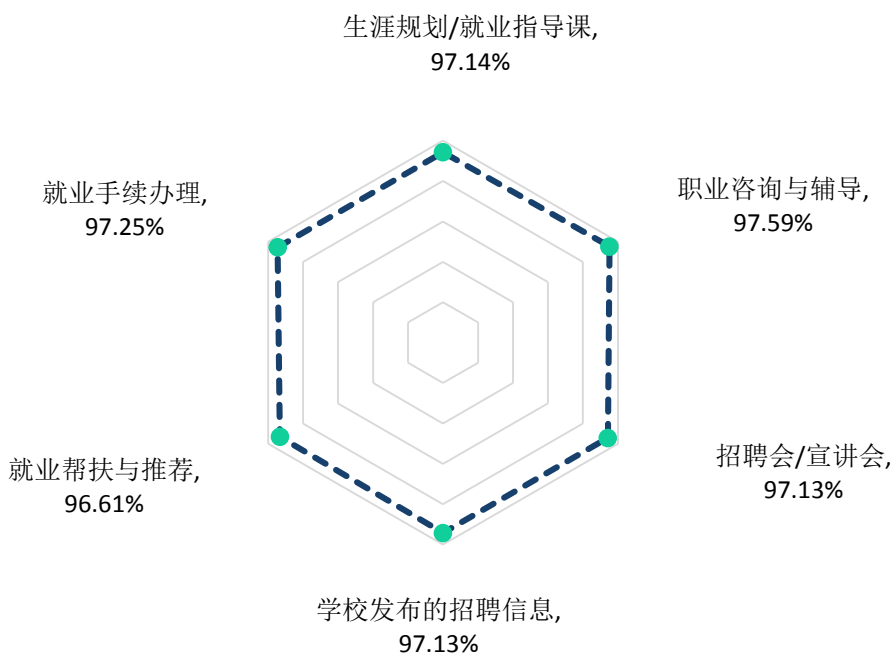


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

(一) 毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为 58.01%；其次是“加强专业及师资力量宣传”（45.52%）。

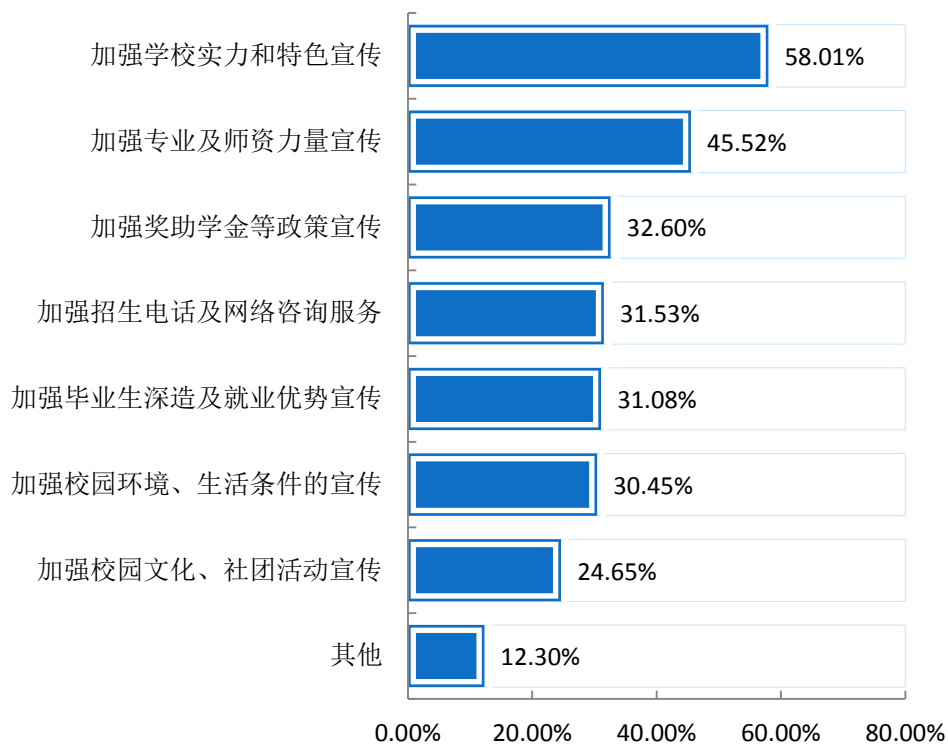


图 5-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化综合素质培养”，占比为 55.43%；其次是“强化专业基础知识教育”（46.84%）。

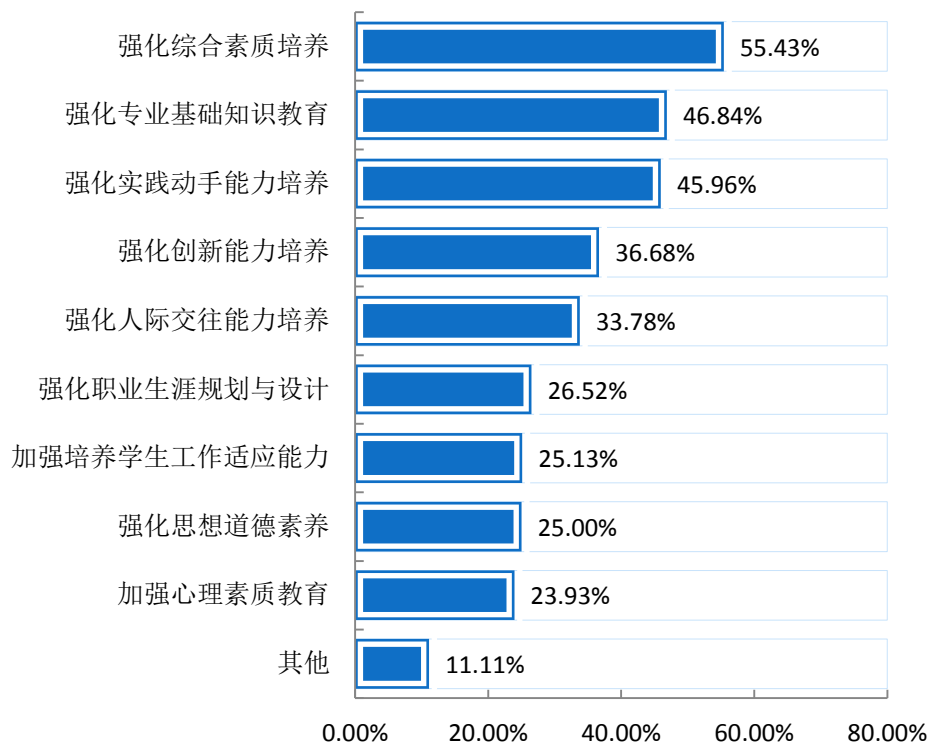


图 5-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位评价

第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对学校毕业生的总体满意度达到100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.43%。

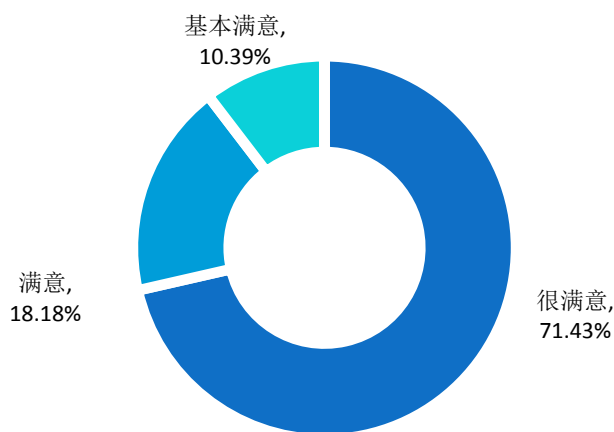


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生工作表现满意度:用人单位对学校毕业生的工作表现满意度达到 100.00%，其中评价为满意的占比相对较高，为 18.24%。

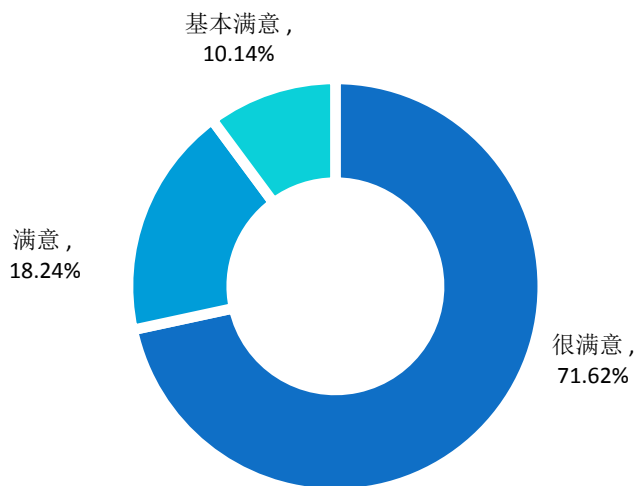


图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的工作表现满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度:用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 99.35% 及以上。其中，用人单位对毕业生对“心理素质及抗压能力满意度”满意度最高，达 100.00%；其次为“专业水平满意度”，达 100.00%。



图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
心理素质及抗压能力	70.32%	20.65%	9.03%	0.00%	0.00%	100.00%
专业知识	72.73%	18.83%	8.44%	0.00%	0.00%	100.00%
沟通能力	70.97%	20.00%	9.03%	0.00%	0.00%	100.00%
职业道德	73.55%	17.42%	9.03%	0.00%	0.00%	100.00%
合作与协调能力	73.55%	17.42%	9.03%	0.00%	0.00%	100.00%
动手实践能力	72.26%	18.71%	9.03%	0.00%	0.00%	100.00%
政治素养	72.26%	18.71%	9.03%	0.00%	0.00%	100.00%
创新能力	73.38%	17.53%	8.44%	0.65%	0.00%	99.35%
职业能力	71.61%	18.71%	9.03%	0.65%	0.00%	99.35%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生在工作中的期待：用人单位期待学校毕业生在“专业知识和能力”（70.71%）、“学习能力”（56.43%）等能力素质方面有更好的表现。

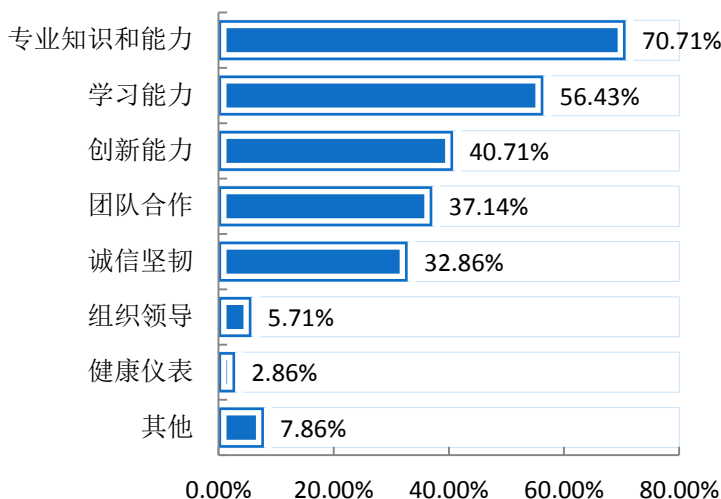


图 6-4 用人单位对 2022 届毕业生在工作中的期待

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对招聘服务的满意度：用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.30%；其中 68.53%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，21.68%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

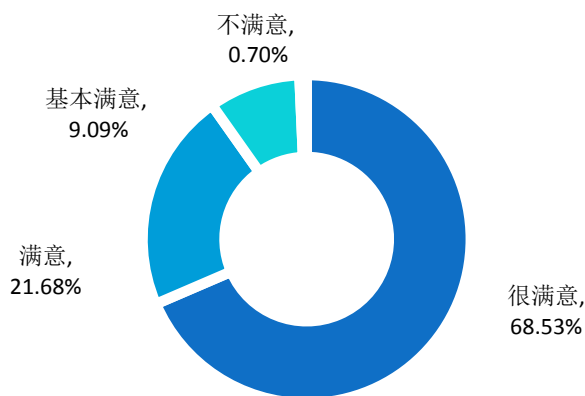


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对招聘工作的建议：用人单位普遍认为学校应在“改进服务态度”（18.12%）和“加强校企沟通”（18.12%）等方面来加强就业工作。

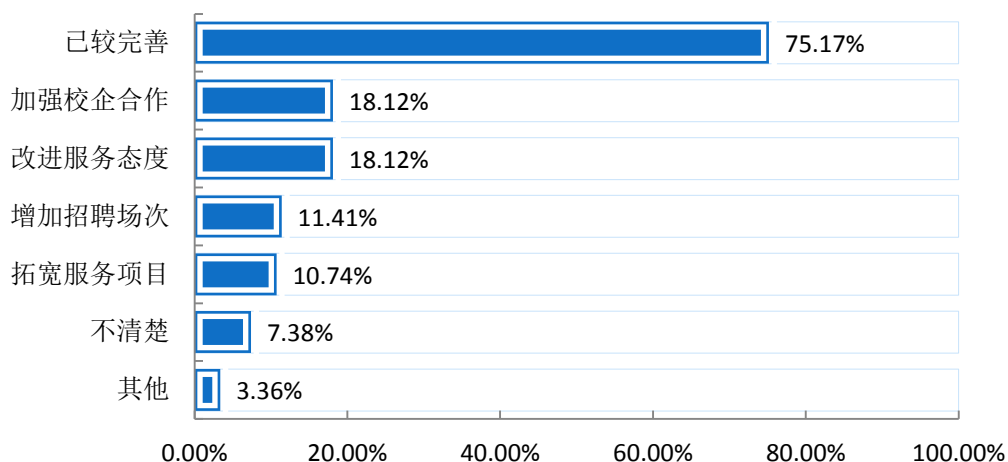


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对招聘需求：与现在相比，未来用人单位对本校毕业生的数量需求有较大幅度增长，占比 39.72%，略有增长占 17.02%。

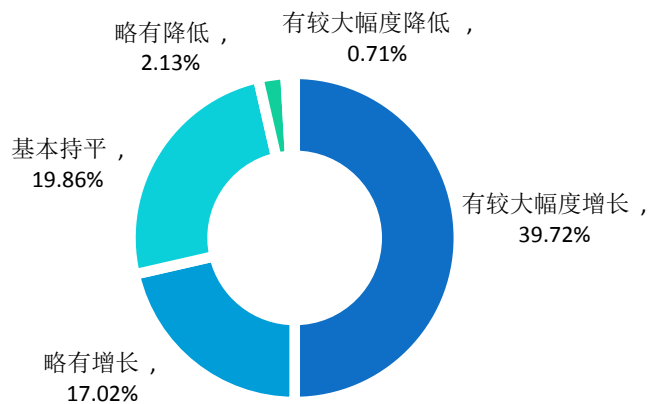


图 6-7 用人单位对学校招聘的招聘需求

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开,对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署,明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局;提出要深入实施人才强国战略,深化人才发展体制机制改革;要实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”,提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标,深入实施就业优先战略,健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制,完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障,千方百计扩大就业容量,努力提升就业质量,着力缓解结构性就业矛盾,切实防范和有效化解规模性失业风险,为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生,不负学生的选择。做好就业民心工程,不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用,上下联动,人人尽责。做好就业系统工程,不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程,各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等,提升毕业生就业的核心竞争力。

